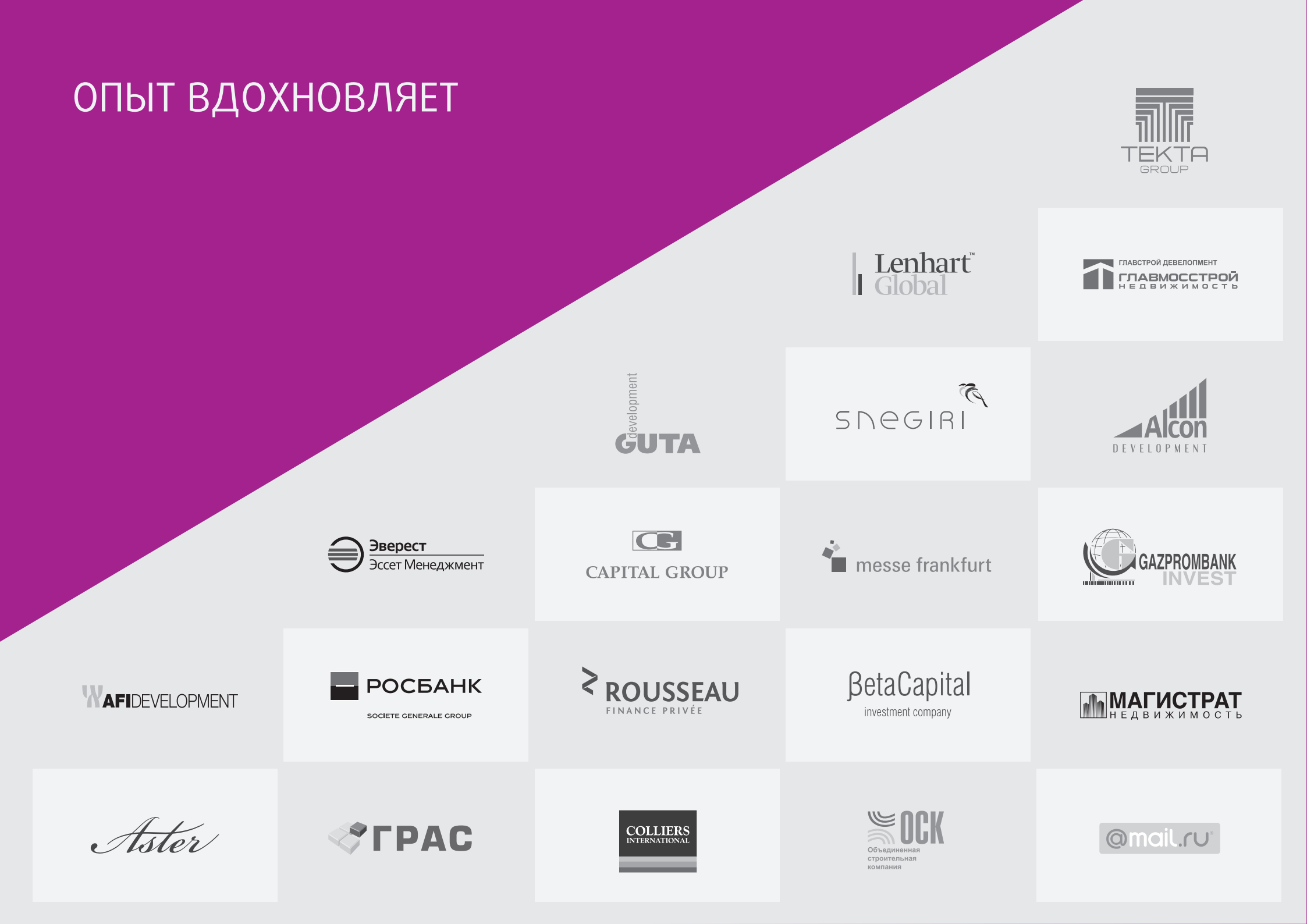
КАЧЕСТВО РЕШЕНИЙ

САЙТЫ ДЕВЕЛОПЕРОВ И ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

whitemark c.a.

ОПЫТ ВДОХНОВЛЯЕТ



ЗАДАЧА
И РЕШЕНИЕ

ТЕХНИЧЕСКОЕ
СОВЕРШЕНСТВО

КАЧЕСТВЕННЫЙ
КОНТЕНТ И ДИЗАЙН

УПРАВЛЕНИЕ
И ПОДДЕРЖКА

PORTFOLIO

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

ИЛЛЮСТРАЦИИ

ПРОЕКТ ПОД КЛЮЧ

SMART-СТРУКТУРА

ИНФОГРАФИКА

СТРУКТУРА

STEP-ПРОЕКТ

ДИЗАЙН

UI/UX

ЮЗАБИЛИТИ

АНАЛИТИКА

ИНТЕГРАЦИЯ С БАЗОЙ ДАННЫХ

КОПИРАЙТ

SEO

ФОТО-СЪЕМКА

ПРОРАБОТКА И АДАПТАЦИЯ ПЛАНИРОВОК ПОД ВЕБ

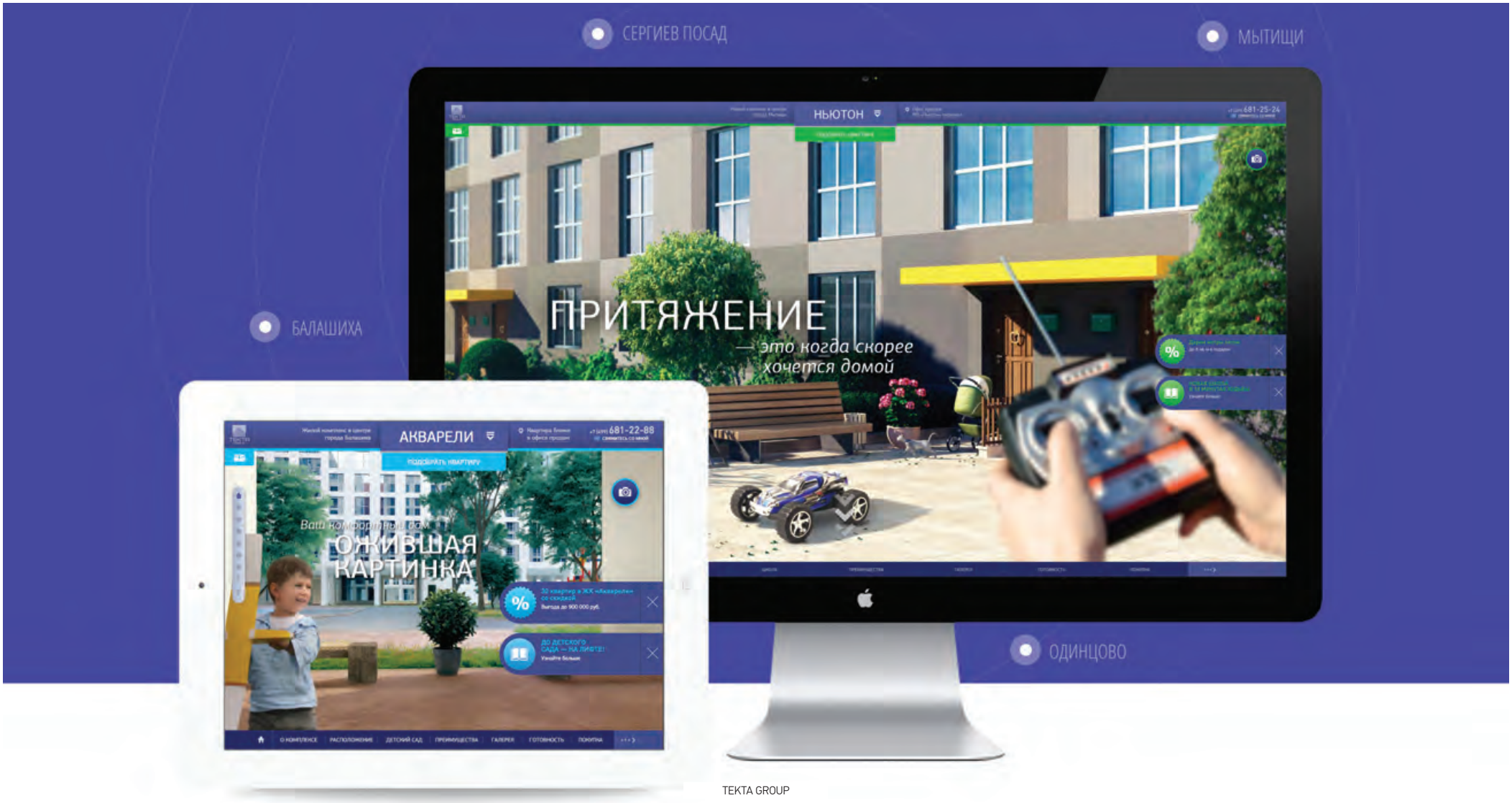
HTML

ПРОГРАММИРОВАНИЕ

SMART-ВЫБОР

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ САЙТОМ

ПОДДЕРЖКА



TEKTA GROUP

НАДМОСКОВЬЕ

ОБЪЕДИНЕННЫЙ САЙТ

WWW.TEKTA.COM

ОБЪЕДИНЕННЫЕ САЙТЫ «НАДМОСКОВЬЕ» КОМПАНИИ TEKTA GROUP

Сайт tekta.com – это объединение четырех разных по своей стилистике, брендингу и наполнению сайтов объектов компании («Акварели», «Ньютон», «Архимед», «Да Винчи») и корпоративного сайта в единую структуру, которая стала основной точкой входа для существующих и новых клиентов компании.

В процессе работы была создана единая структура и стилистика подачи информации для всех жилых комплексов компании. Переработаны и воссозданы заново все рабочие материалы отделов продаж, начиная от брошюр и заканчивая скачиваемыми с сайта материалами.

Единая панель управления проектами, созданная на базе «1С-Битрикс» позволяет редактировать все разделы сайта, разграничивая доступ отделов маркетинга, продаж для быстрого обновления информации на сайте. Круглосуточная синхронизация с CRM отделов продаж позволяет как в ручном, так и в автоматическом режиме мгновенно обновлять данные о продажах квартир в любом из комплексов.

В результате разработки нового интерфейса, пользовательских сценариев, эффектного контента и структурирования информации после запуска нового сайта в течении 2 месяцев посещаемость выросла в 2 раза и достигла своего пикового уровня за всю историю компании, а среднее время, проведенное пользователем на сайте, выросло в 3,5 раза.

СТРУКТУРНОЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЕ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

САЙТ ПРОДУКТА 1

САЙТ ПРОДУКТА 2

САЙТ ПРОДУКТА 3

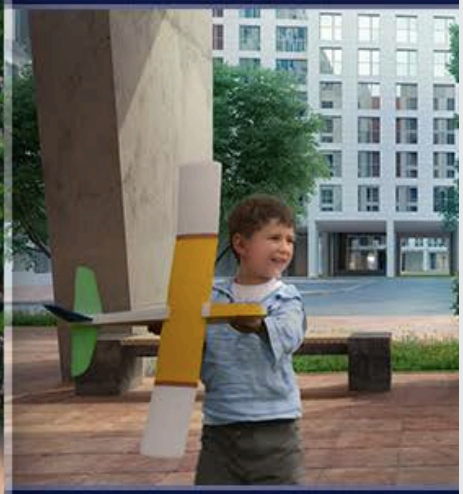
САЙТ ПРОДУКТА 4

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ САЙТ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

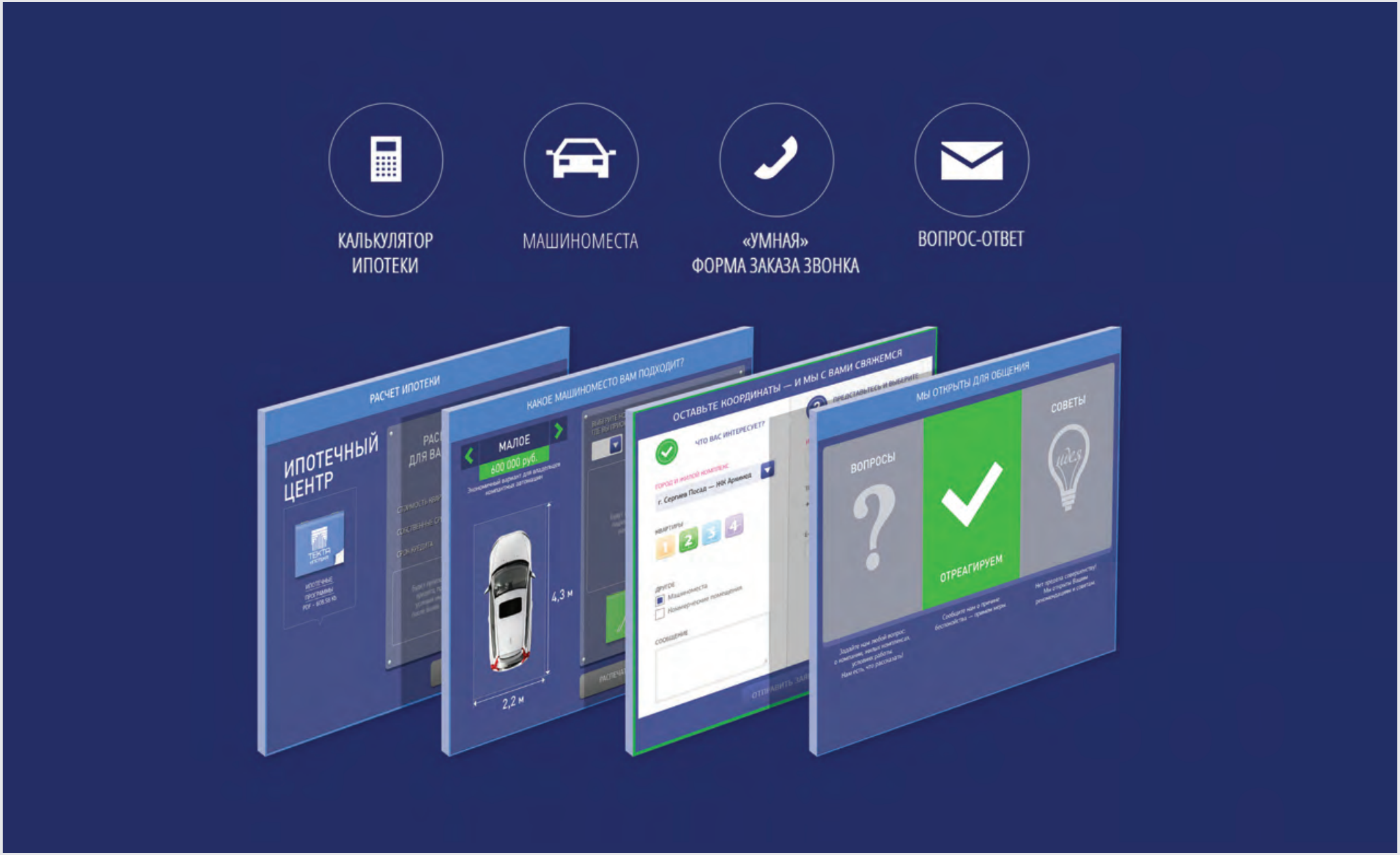
ЕДИНЫЙ САЙТ ПРОДУКТОВ

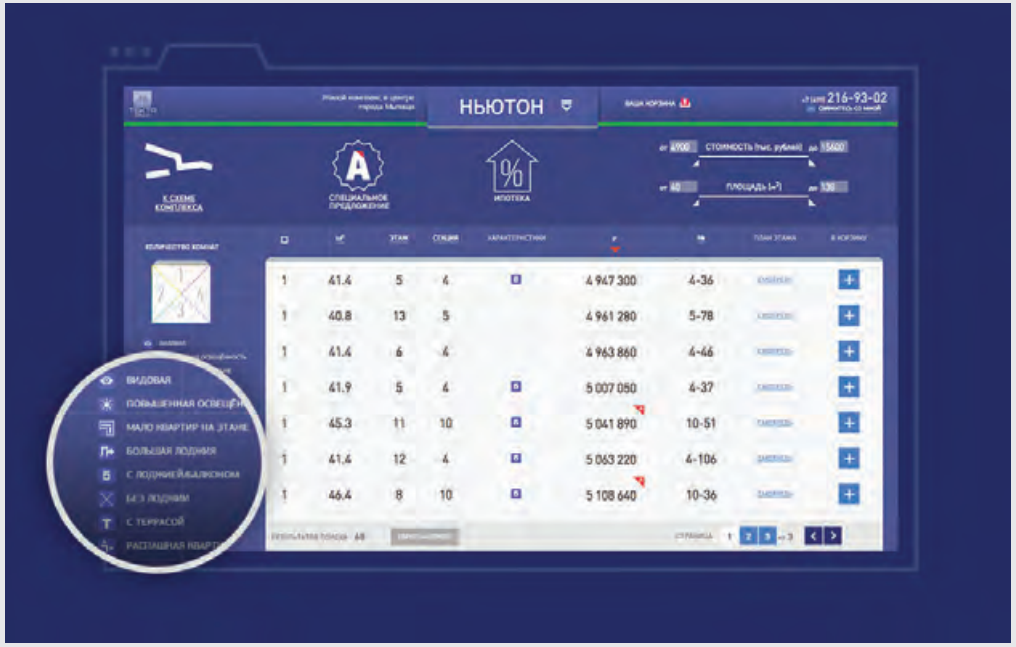
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

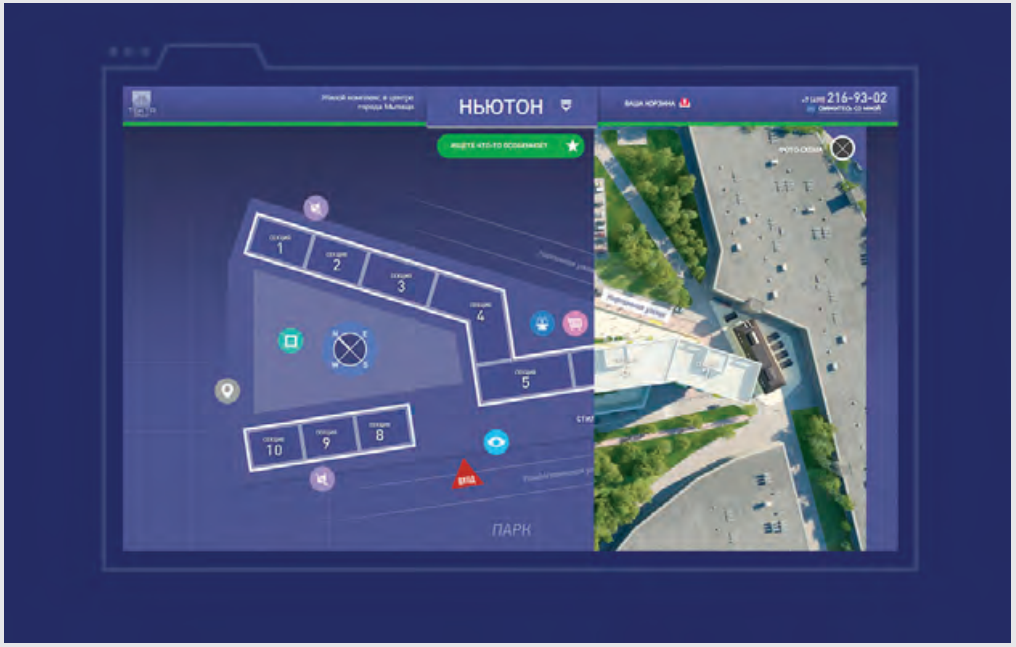


Проработка маршрутов проезда
на разных видах транспорта

Детальная проработка карты
инфраструктуры + привязка
к Яндекс.Картам


КАЛЬКУЛЯТОР ИПОТЕКИ
МАШИНОМЕСТА
«УМНАЯ» ФОРМА ЗАКАЗА ЗВОНКА
ВОПРОС-ОТВЕТ
РАСЧЕТ ИПОТЕКИ
ИПОТЕЧНЫЙ ЦЕНТР
КАКОЕ МАШИНОМЕСТО ВАМ ПОДХОДИТ?
МАЛОЕ
600 000 руб.
4,3 м
2,2 м
ОСТАВЬТЕ КООРДИНАТЫ — И МЫ С ВАМИ СВЯЖЕМСЯ
МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ
ВОПРОСЫ
ОТРЕАГИРУЕМ
СОВЕТЫ

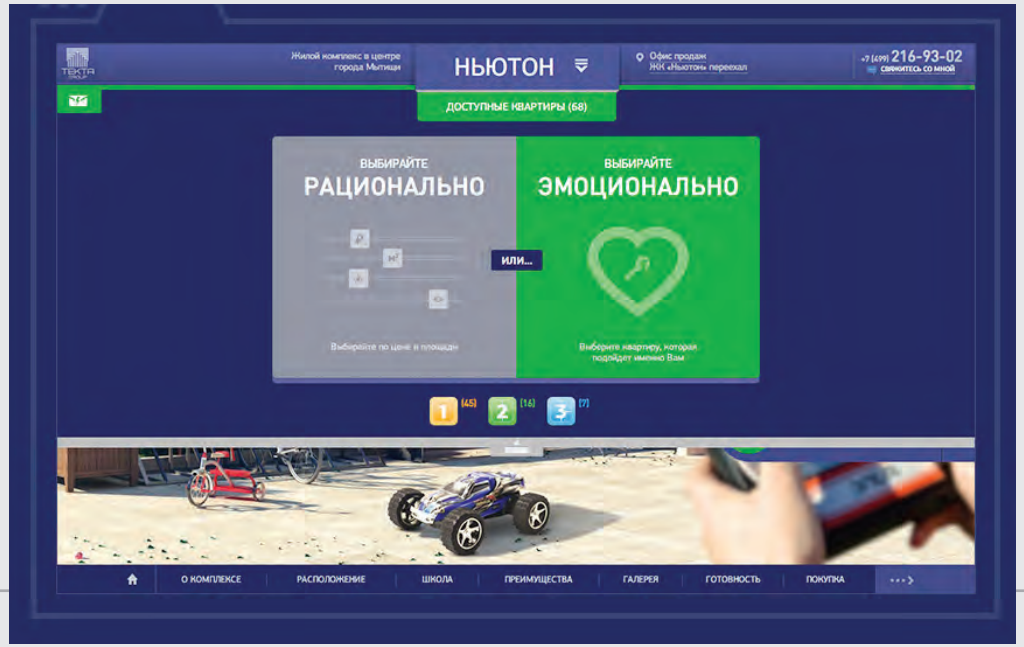




SMART-ВЫБОР КВАРТИР

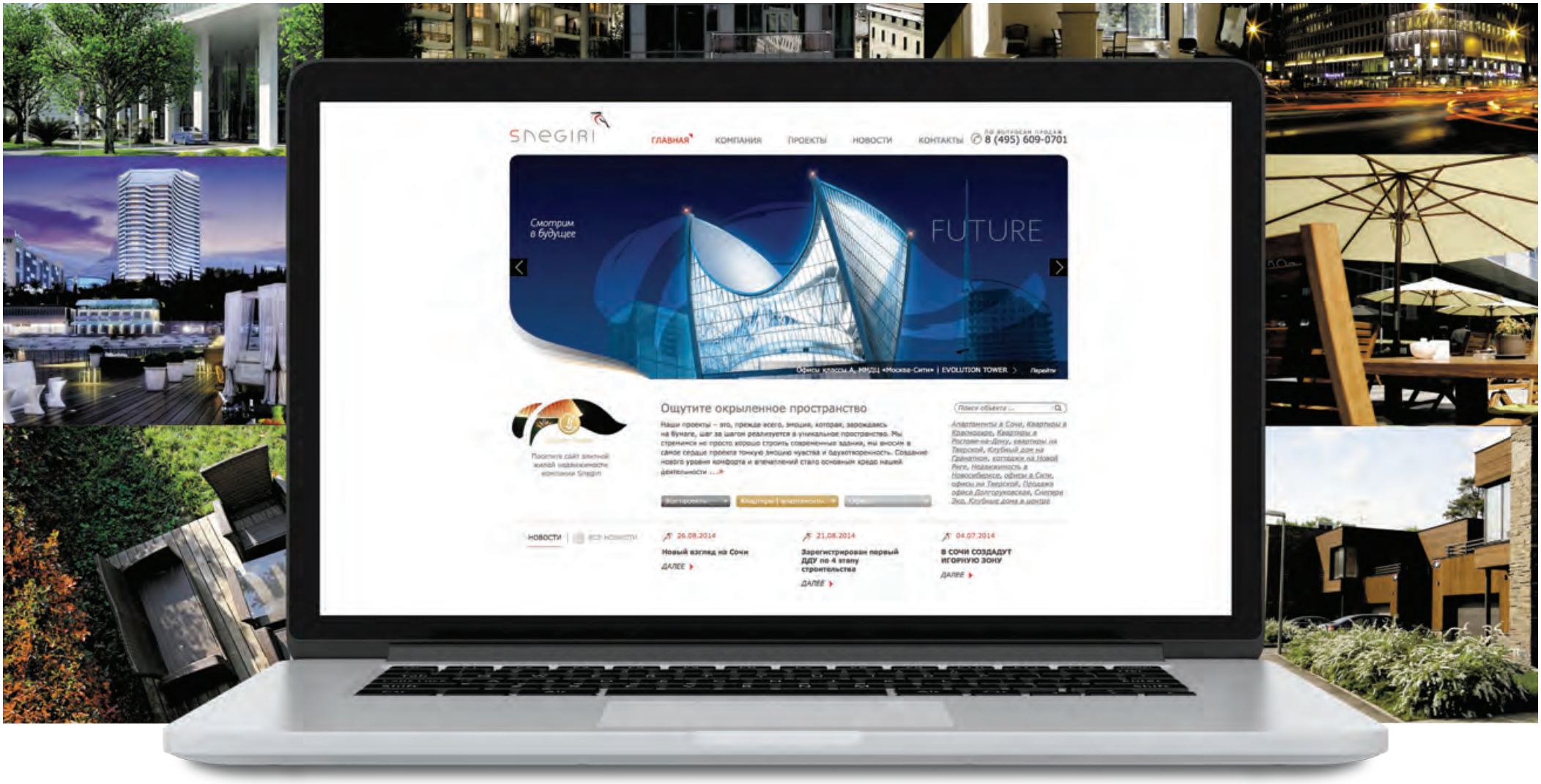
ВЫБИРАЙТЕ
РАЦИОНАЛЬНО

Выбирайте по цене и площади



ВЫБИРАЙТЕ
ЭМОЦИОНАЛЬНО

Выберите квартиру, которая подойдет именно Вам

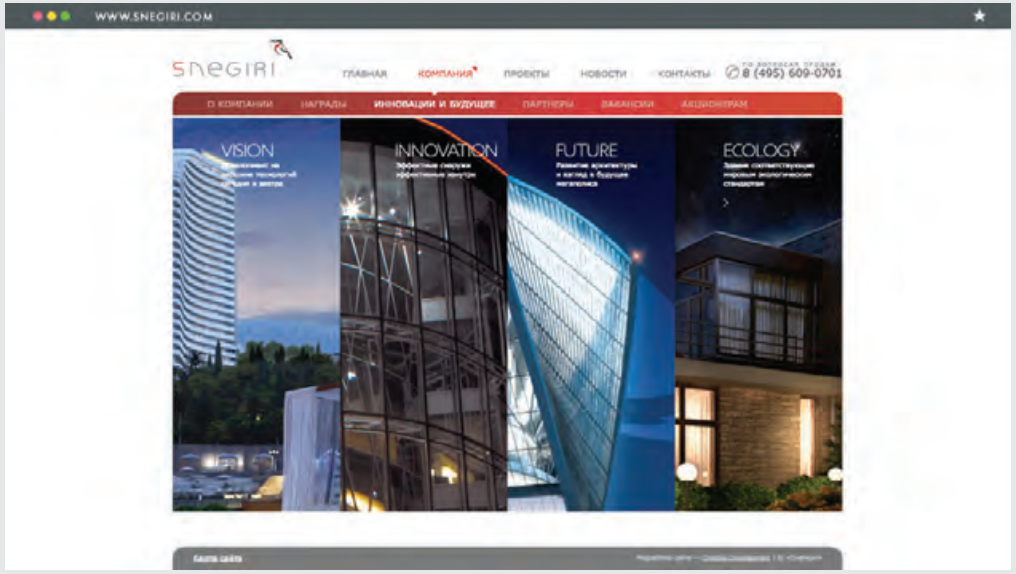


SNEGIRI DEVELOPMENT

ОЩУТИТЕ ОКРЫЛЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО

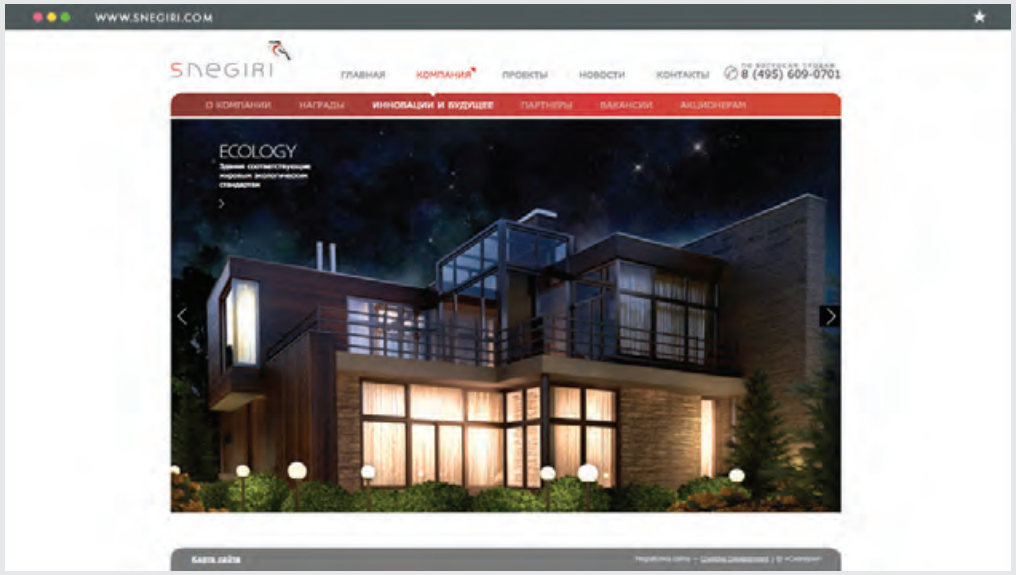
КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

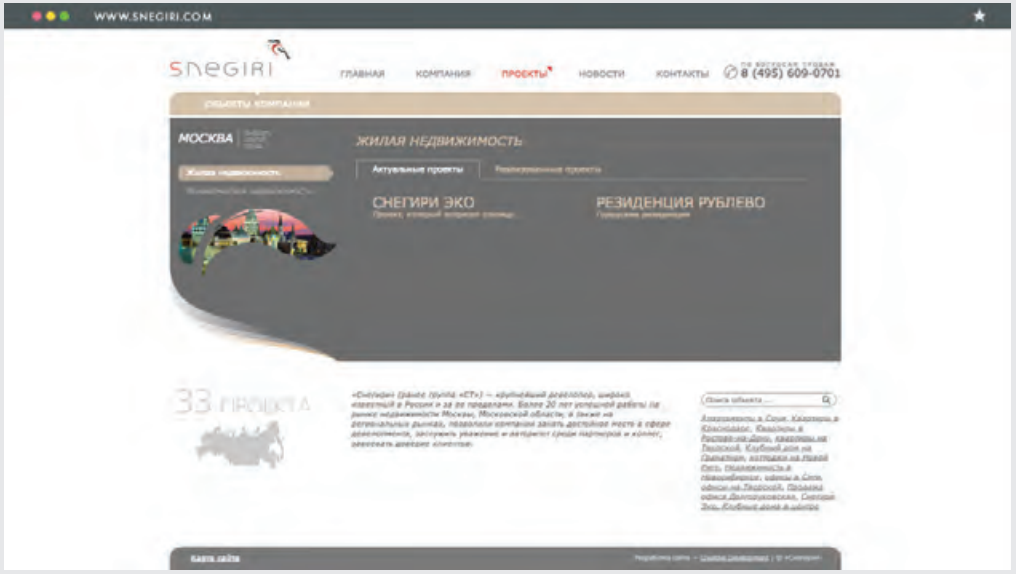
WWW.SNEGIRI.COM



ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

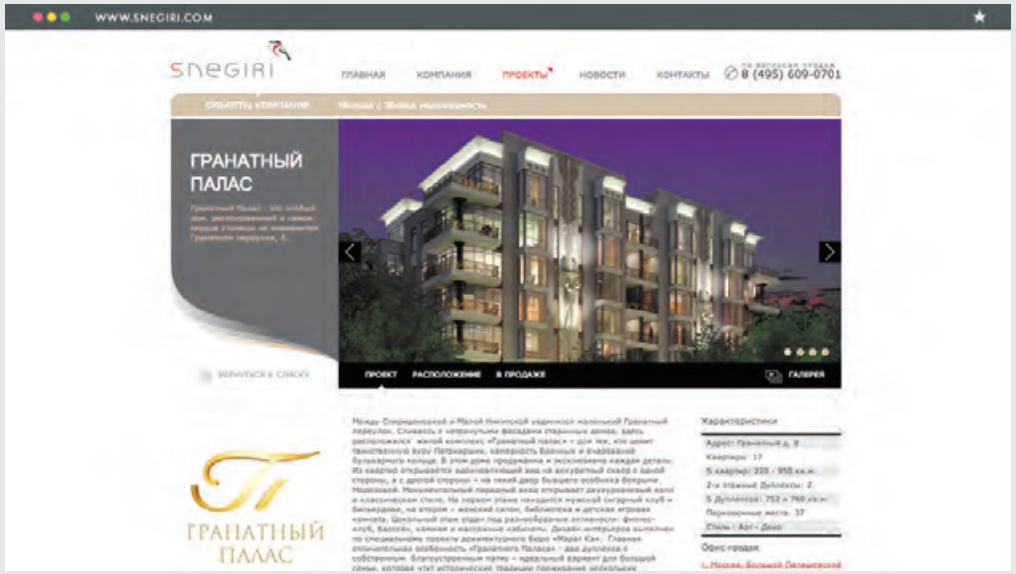
Дизайн-концепция сайта раскрывает новое позиционирование компании «Снегири» (эмоциональный девелопер).

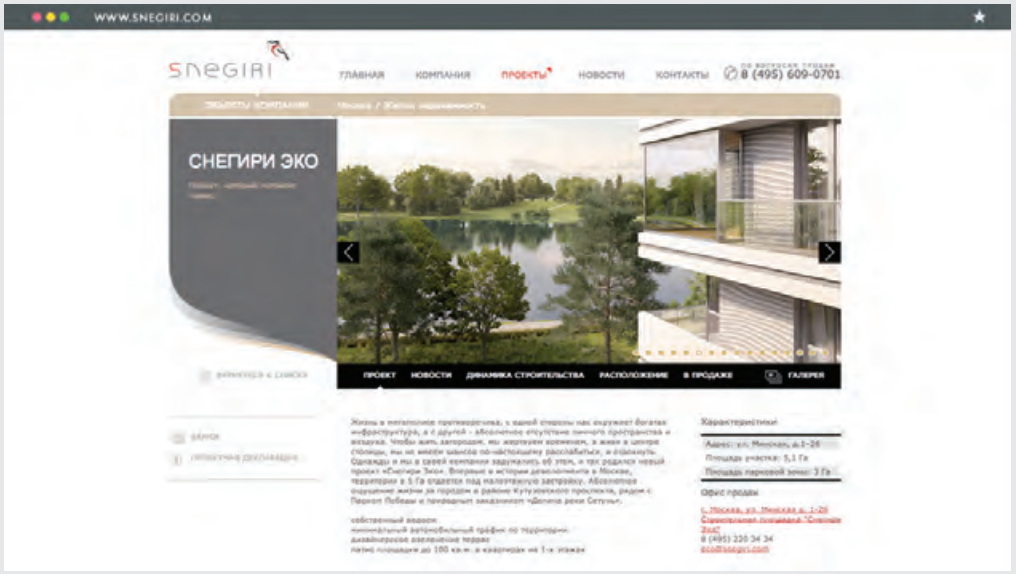




ПОРТФОЛИО ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

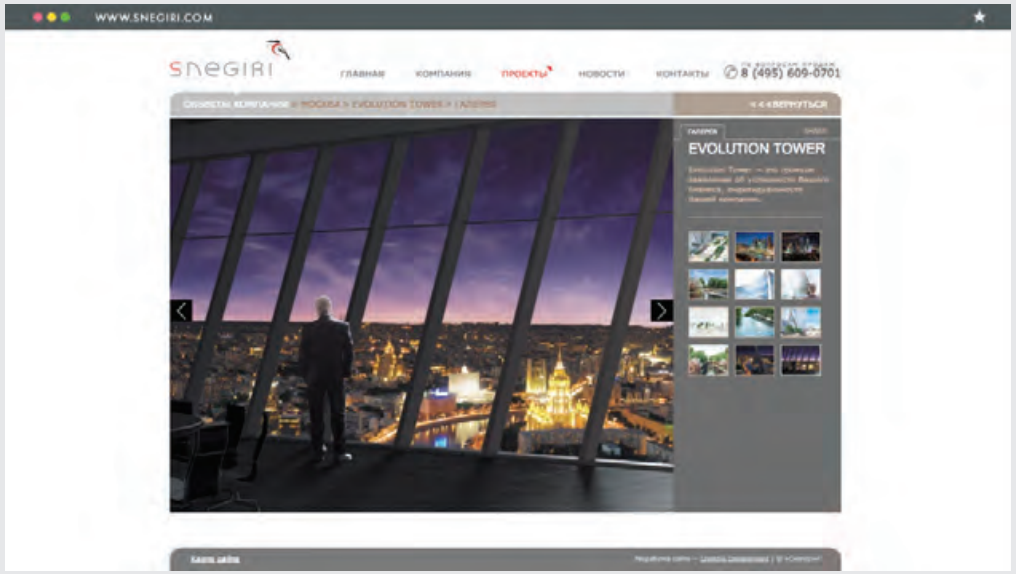
Художественная визуалицация, фотосъемка, текст, графика объектов – весь контент для сайта разработан агентством Whitemark.

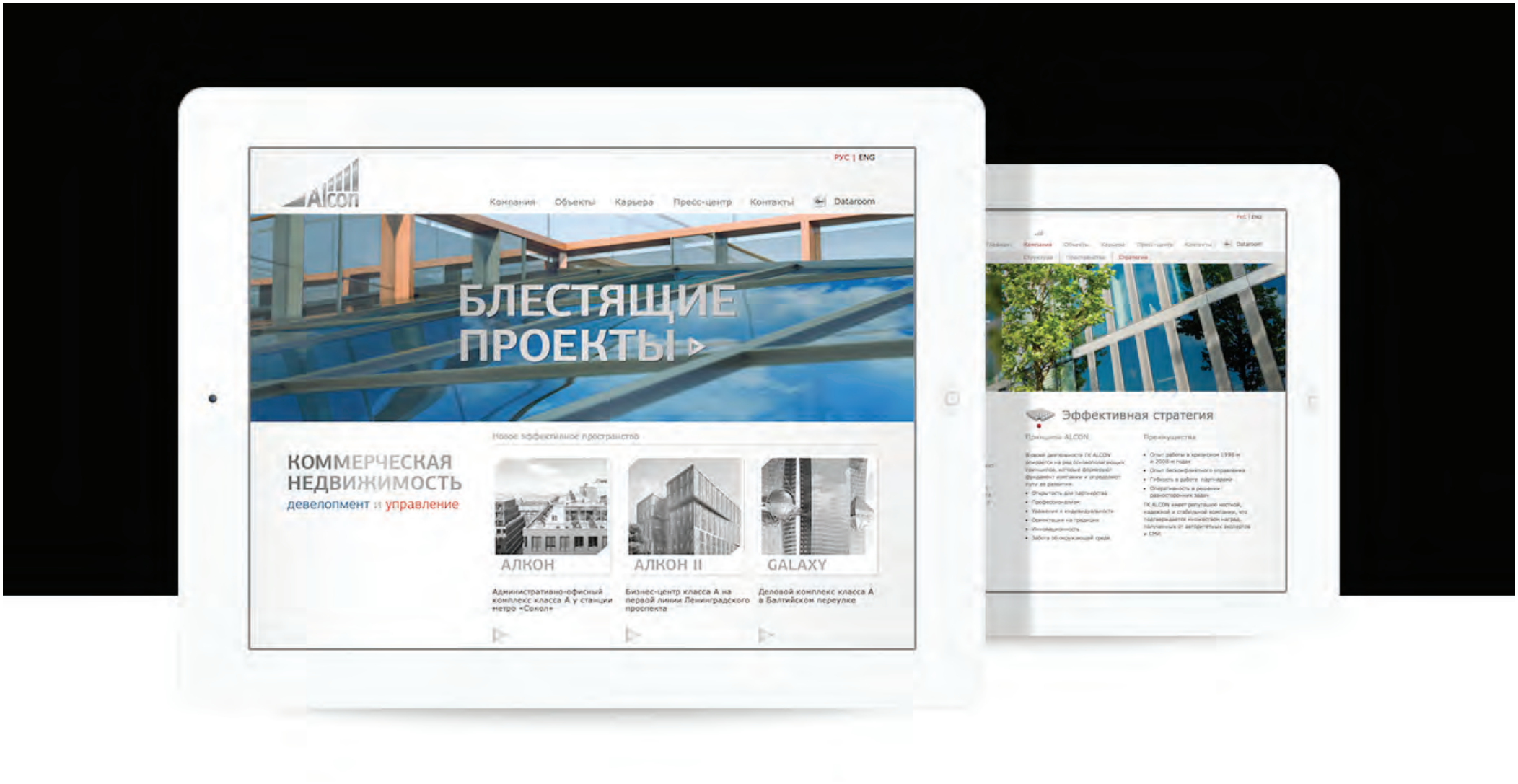




ПОРТФОЛИО КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Художественная визуалицация, фотосъемка, текст, графика объектов – весь контент для сайта разработан агентством Whitemark.





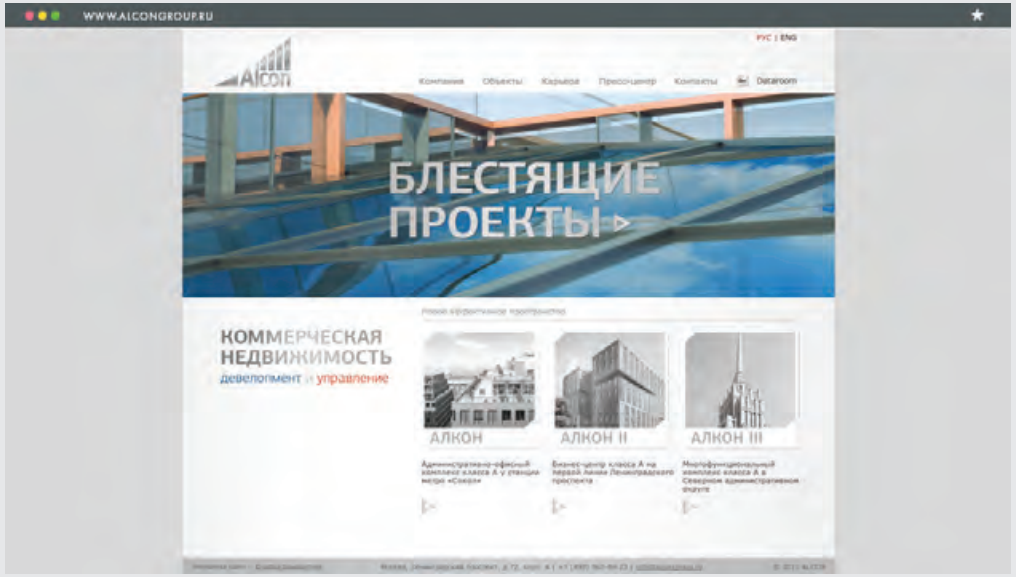
ALCON GROUP

БЛЕСТЯЩИЕ ПРОЕКТЫ

КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

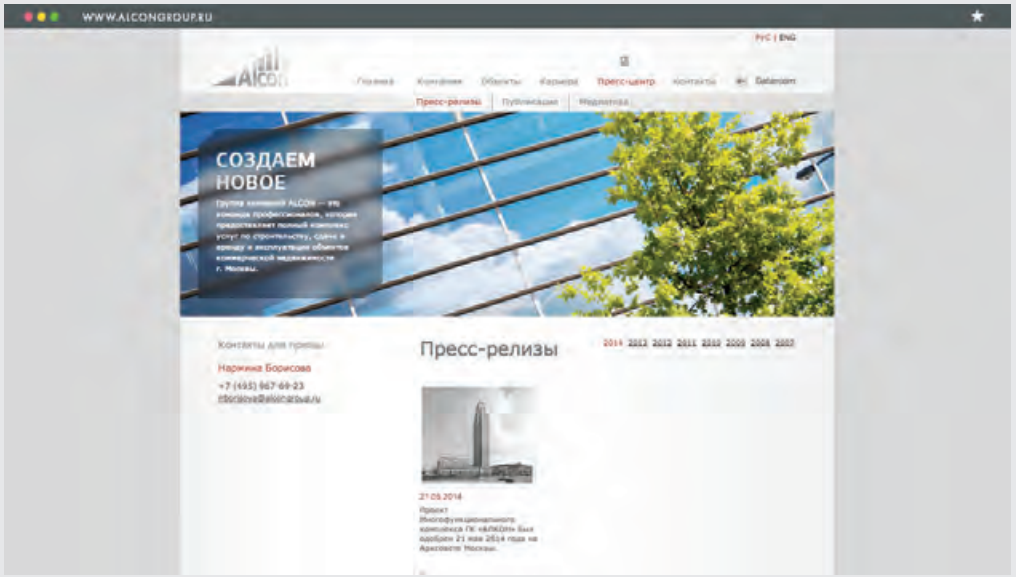
В 2013 году сайт был отмечен премией «Золотой Сайт» в категории «Недвижимость»

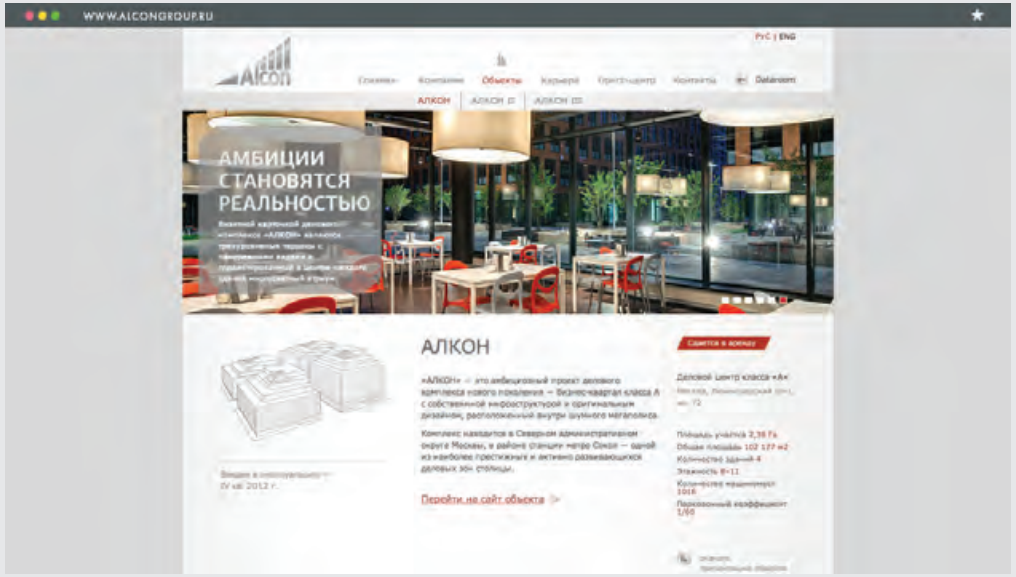
WWW.ALCONGROUP.RU

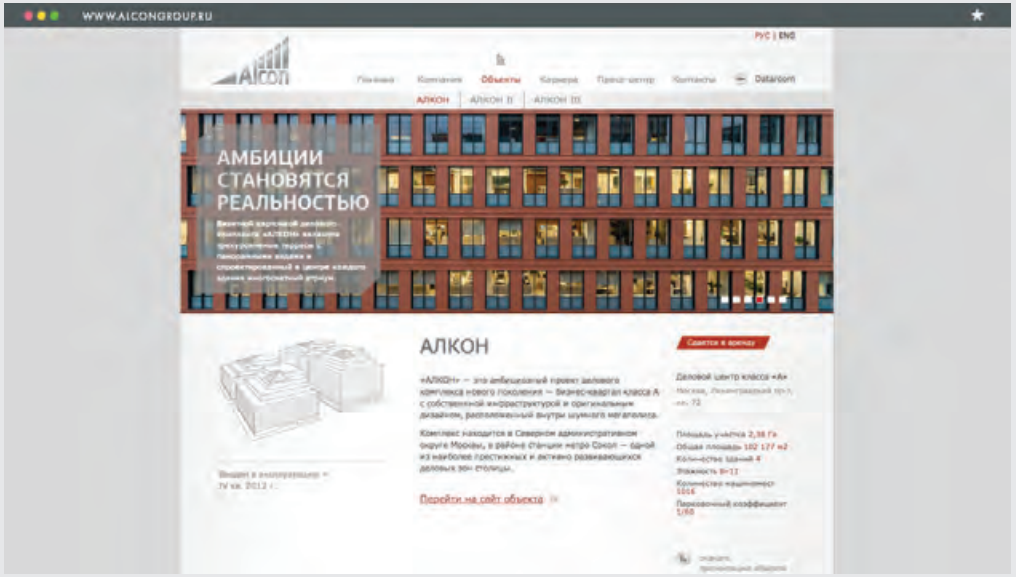


КОНЦЕПЦИЯ

«Блестящие проекты» – это новая отправная точка в позиционировании небольшой, но амбициозной компании на рынке девелопмента коммерческой недвижимости, нашедшая свое продолжение в дизайне и визуальном ряде сайта.

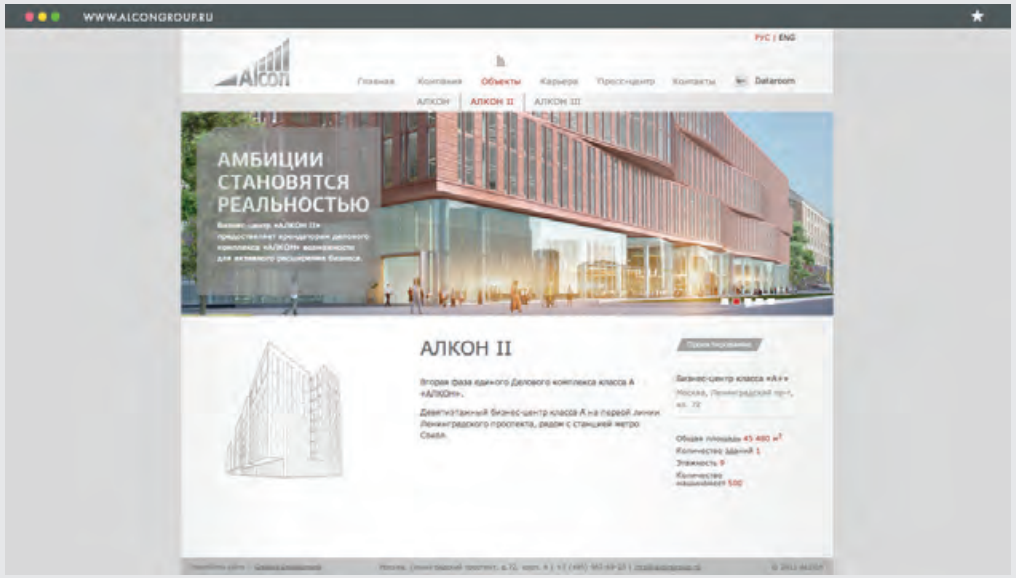






ПРОЕКТЫ

Уникальная графика металлических букв в сочетании с графичными рисунками проектов, а также хорошо подобранный визуальный ряд изображений создают единое восприятие компании и ее концепции позиционирования.



GUTA DEVELOPMENT

QUARTIERE ITALIANO | UNIQUE

ОБЪЕДИНЕНЫЙ ПРОМО САЙТ ПЕНТХАУСОВ И ТЕРРАСНЫХ КВАРТИР «ИТАЛЬЯНСКОГО КВАРТАЛА»

WWW.UNIQUE.2800028.RU

В рамках разработанной агентством концепции продвижения UNIQUE (уникальный), каждому пентхаусу дано «имя». Каждое название подчеркивает особенности и приемущества домов на высоте архитектурного шедевра.
Так, например, Марко Поло (113 м^2) – это резиденция путешественника и космополита, а Медичи (478 м^2) – это настоящий палаццо для большой семьи.

КОНТЕКСТНОЕ МЕНЮ СТРАНИЦЫ КОМПЛЕКСА С УНИКАЛЬНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ

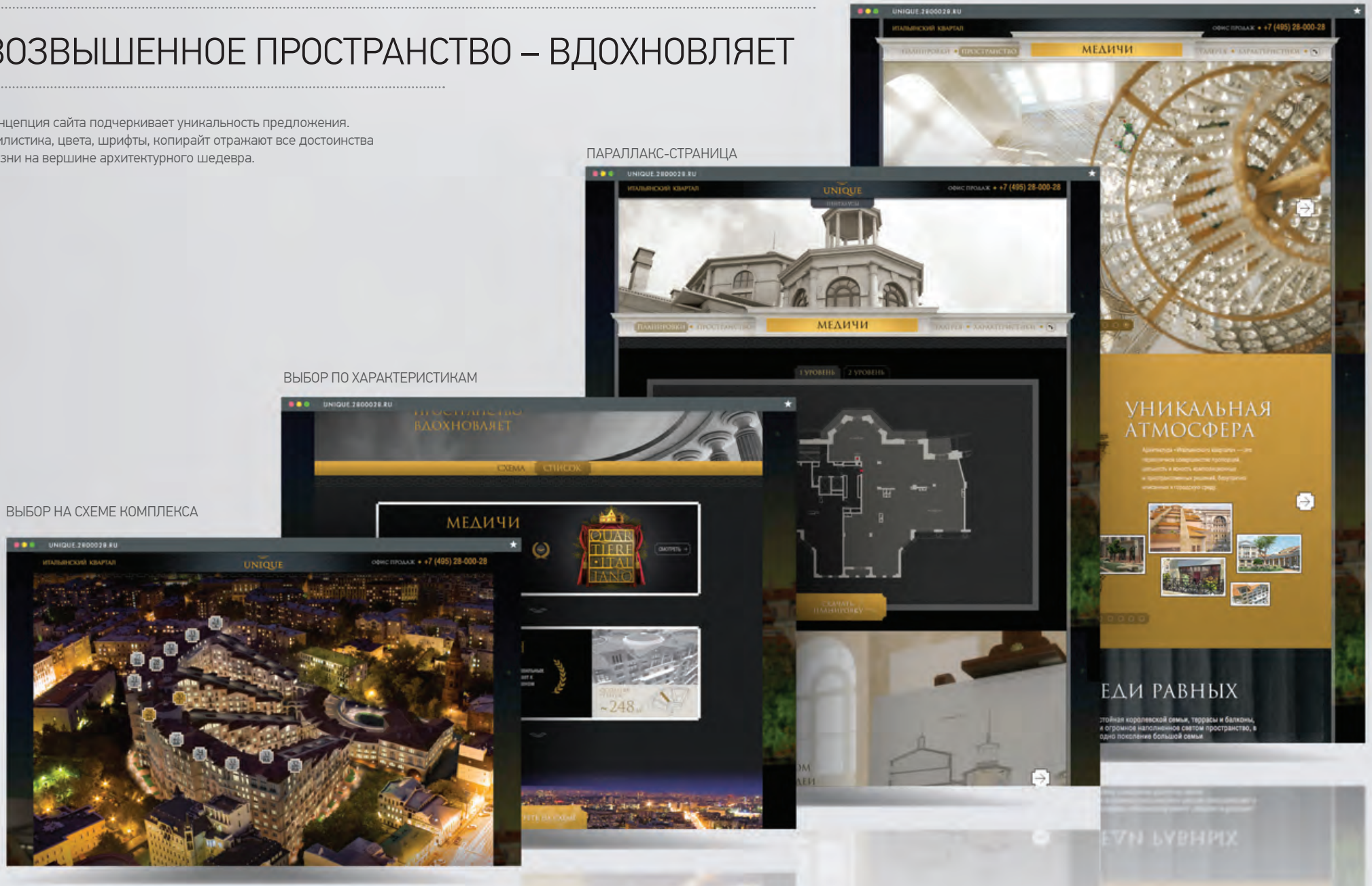
ВОЗВЫШЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО – ВДОХНОВЛЯЕТ

Концепция сайта подчеркивает уникальность предложения. Стилистика, цвета, шрифты, копирайт отражают все достоинства жизни на вершине архитектурного шедевра.

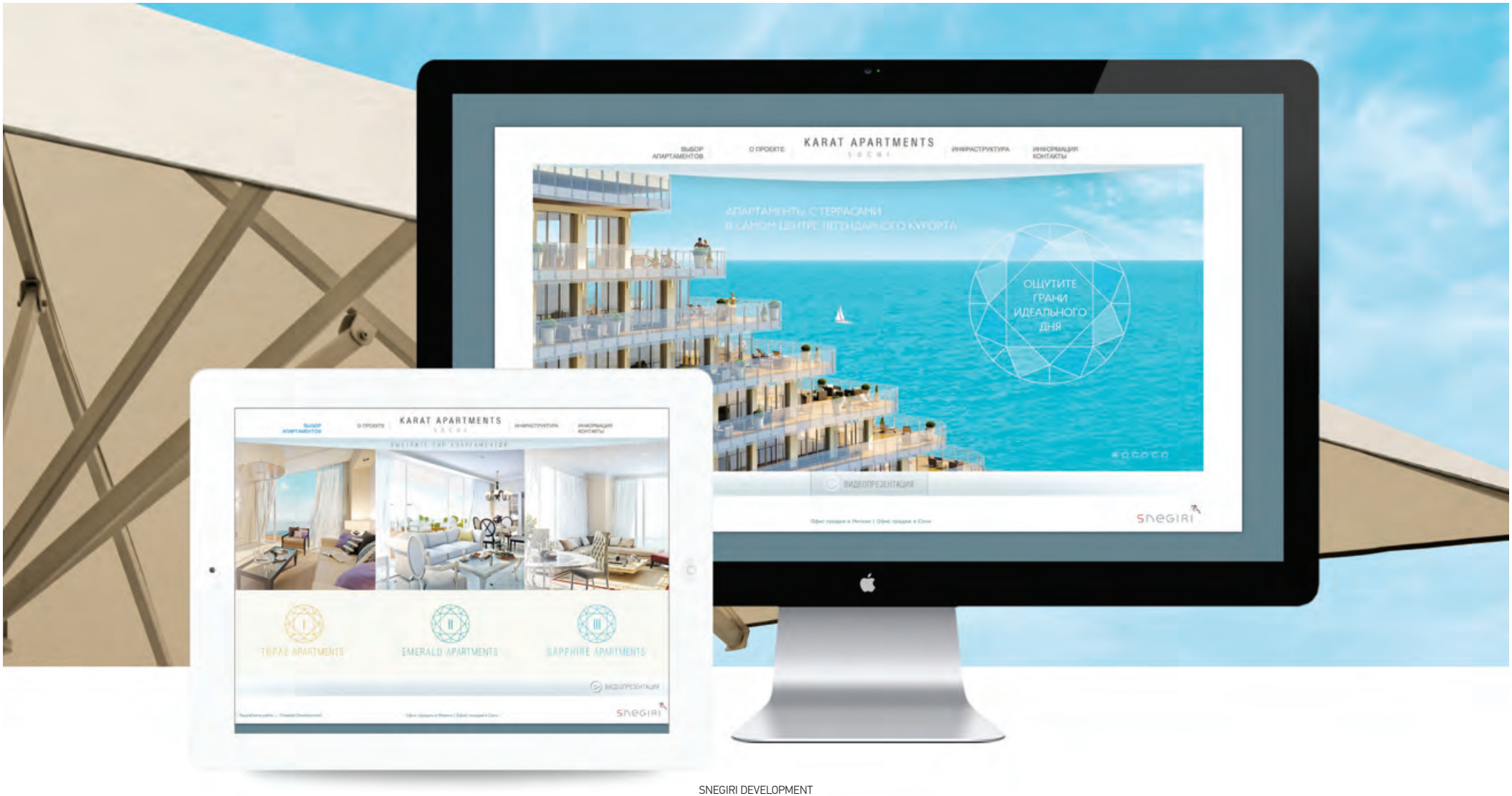
ПАРАЛЛАКС-СТРАНИЦА

ВЫБОР ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ

ВЫБОР НА СХЕМЕ КОМПЛЕКСА



НЕ ВСЕМ СОЛНЦЕ ОДИНАКОВО СВЕТИТ

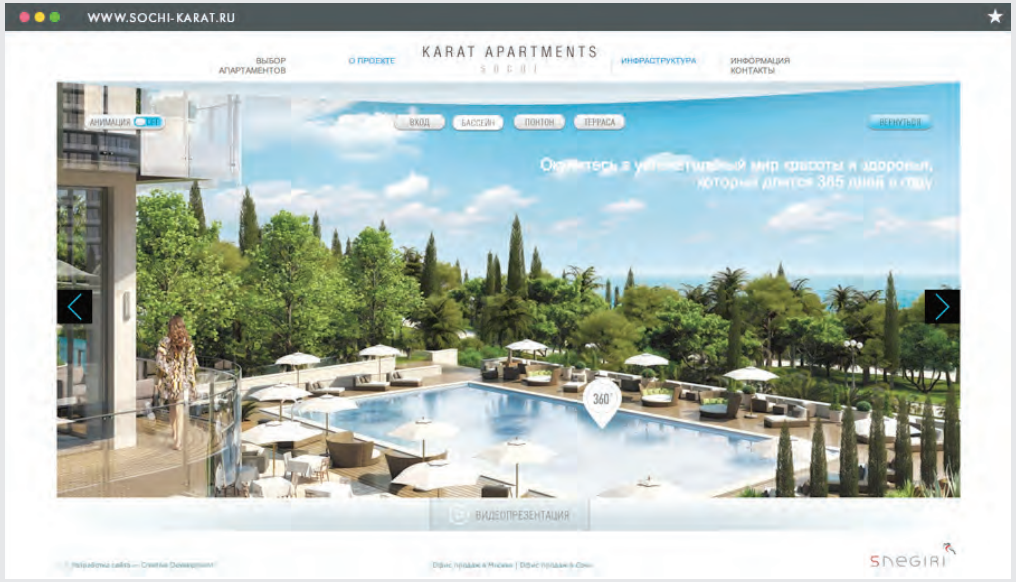


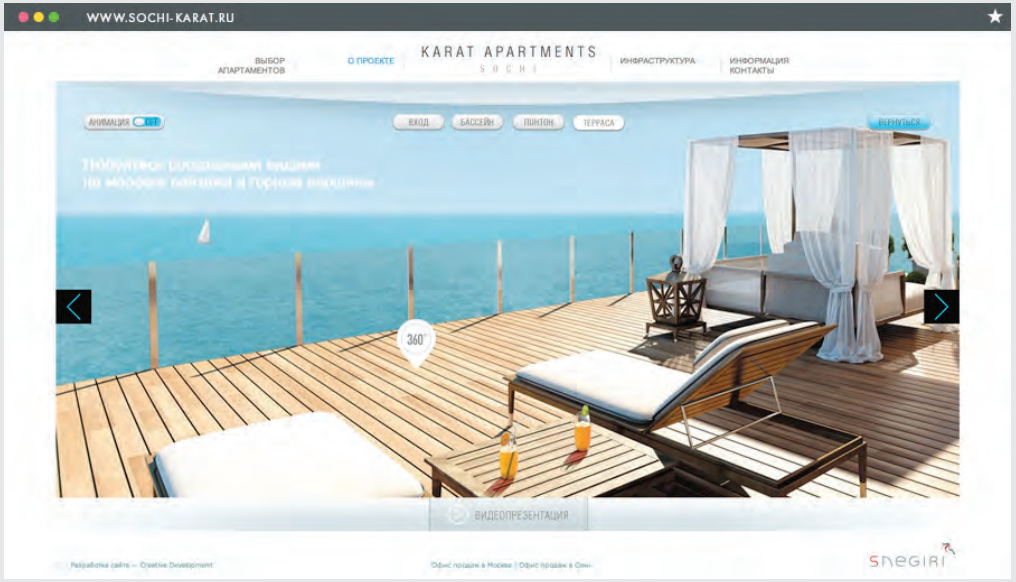
SNEGIRI DEVELOPMENT

ОЩУТИТЕ ГРАНИ ИДЕАЛЬНОГО ДНЯ

ПРОМО САЙТ ЭЛИТНЫХ АПАРТАМЕНТОВ С ТЕРРАСАМИ И ИНФРАСТРУКТУРОЙ HYATT REGENCY SOCHI

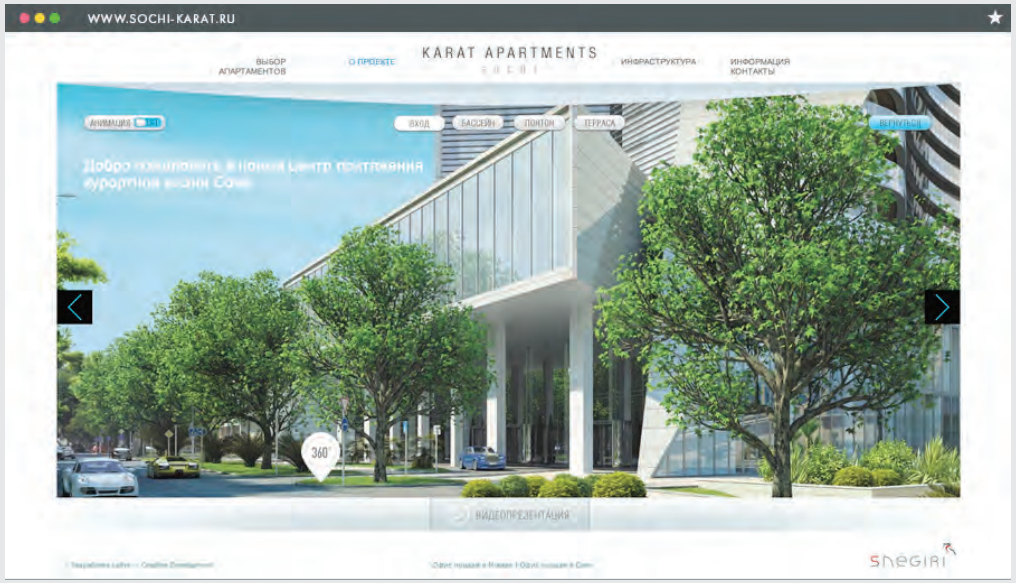
WWW.SOCHI-KARAT.RU

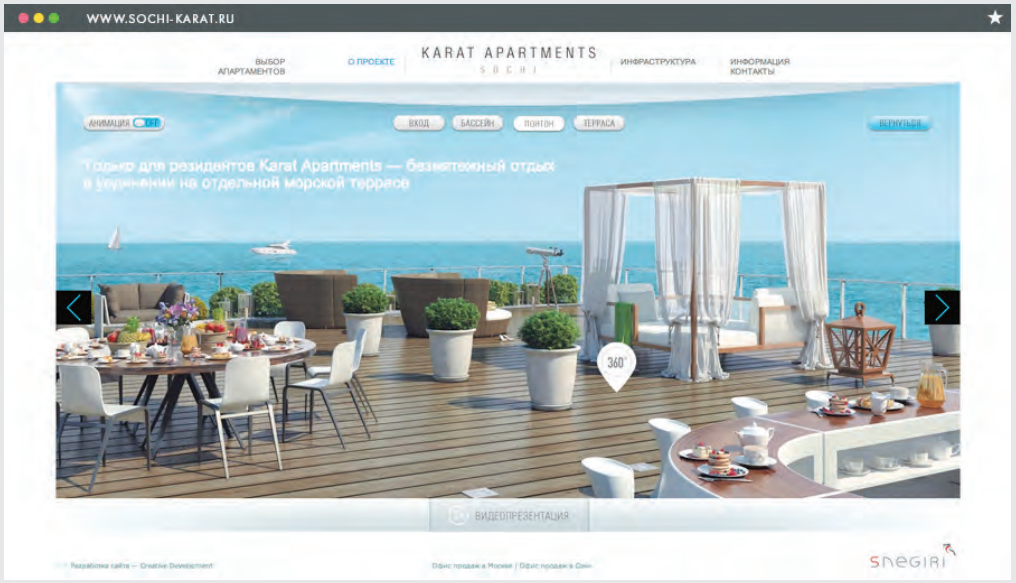


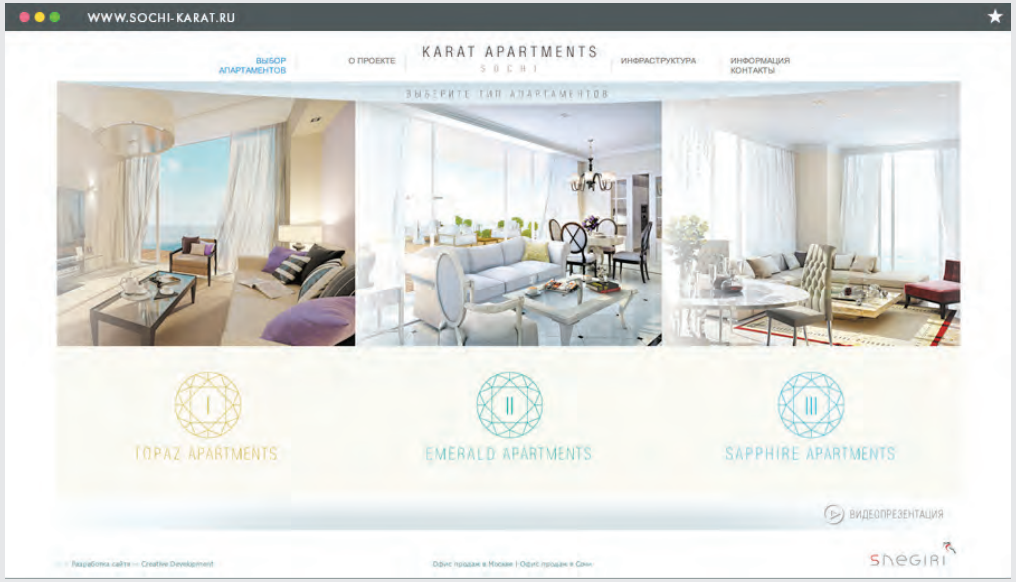


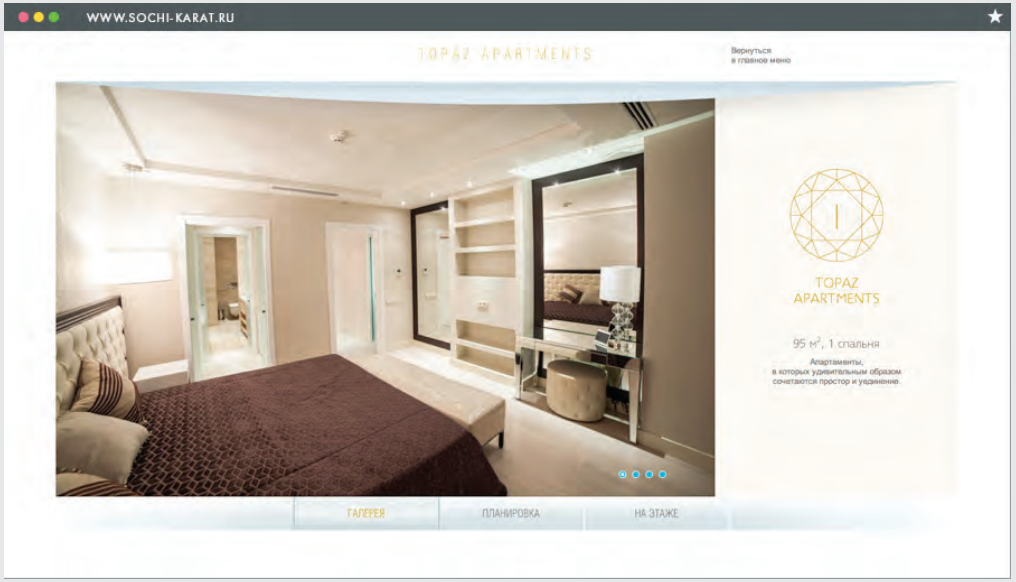
ВИДЕОТУР

4 совершенных панорамы – вход, бассейн, понтон и терраса, соединенные в цепочку пролетов, – точно передают атмосферу и уникальную эстетику пространства, наслаждаться которой хочется каждую минуту проведенного здесь времени.



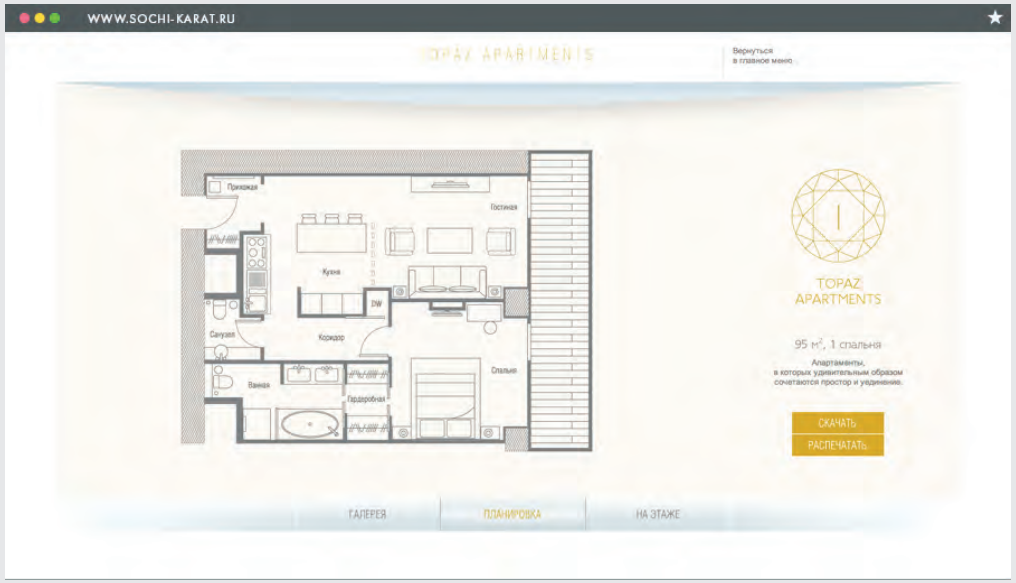


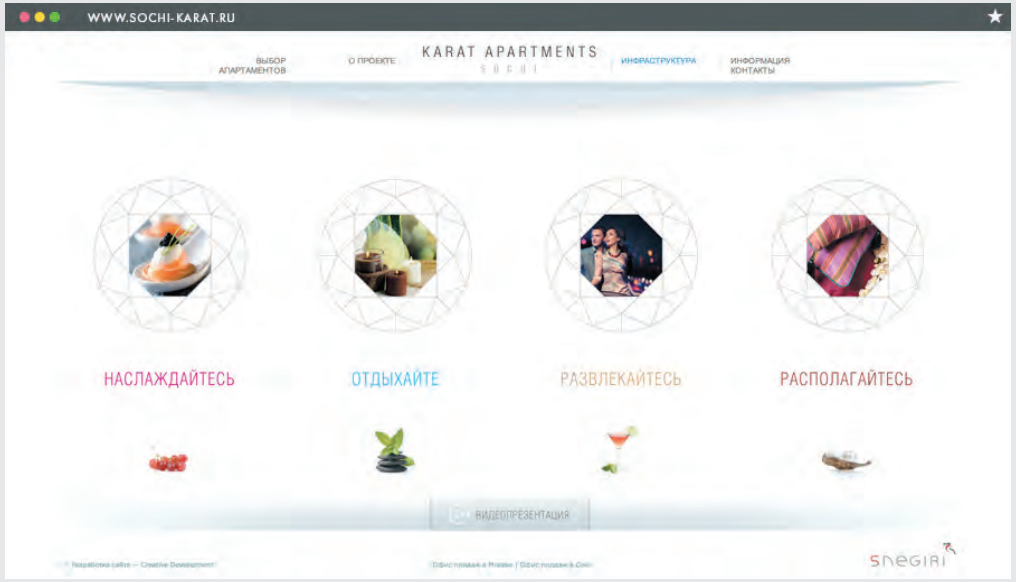


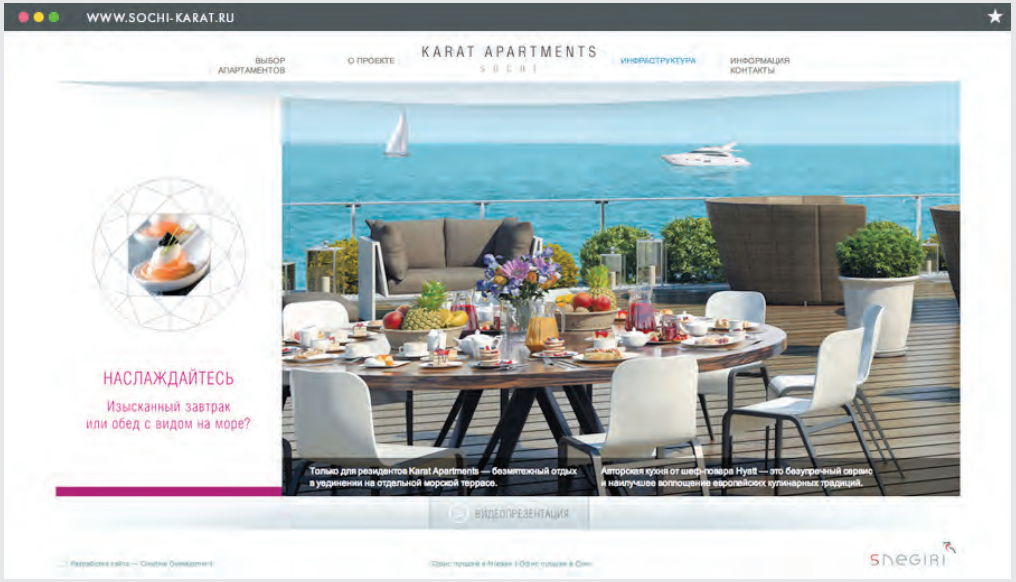


ВЫБОР АПАРТАМЕНТОВ

Легкое пространство в гостиной с элементами ар-деко для комфортного уединения или сочетание глубоко насыщенного венге с изысанными светлыми фактурами для большой семьи – решать вам.
Каждые апартаменты здесь индивидуальны. ТОПАЗ (95 м^2 с 1 спальней), ИЗУМРУД (150 м^2 с 2 спальнями) и САПФИР (300 м^2 с 3 спальнями), дизайн, архитектурные визуализации, планировочные решения, копирайт – даны специально, чтобы подчеркнуть уникальность этого предложения.

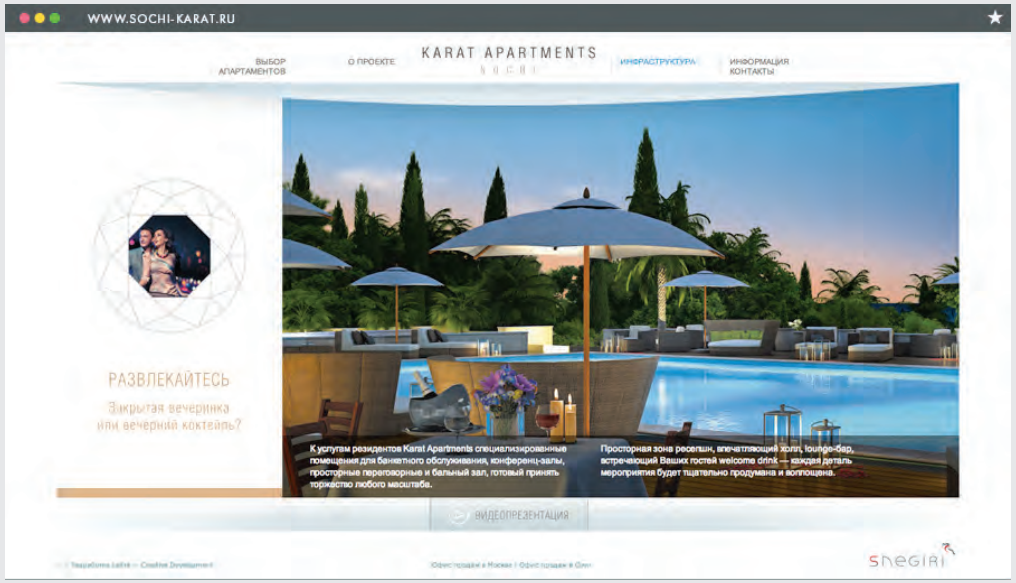


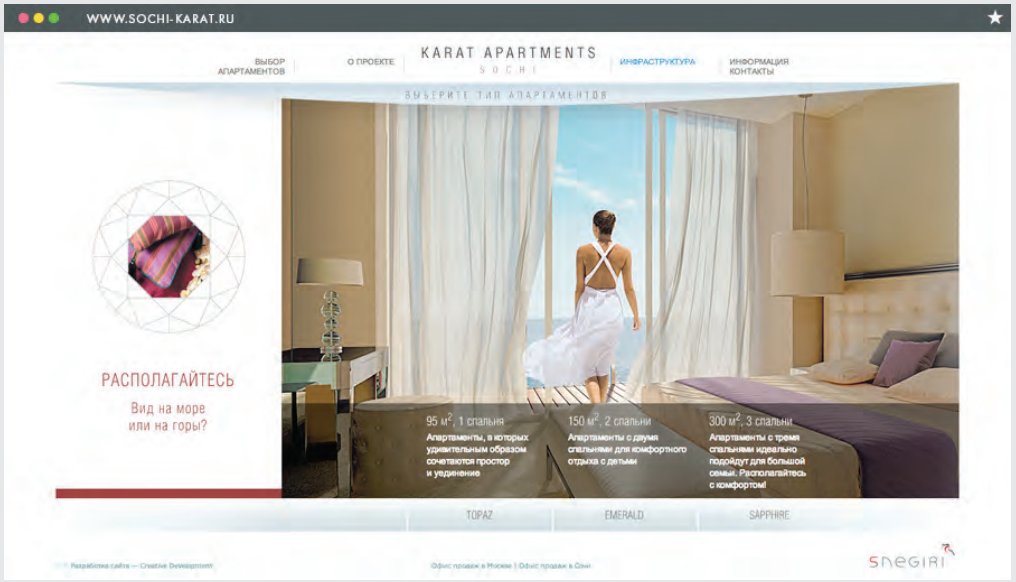


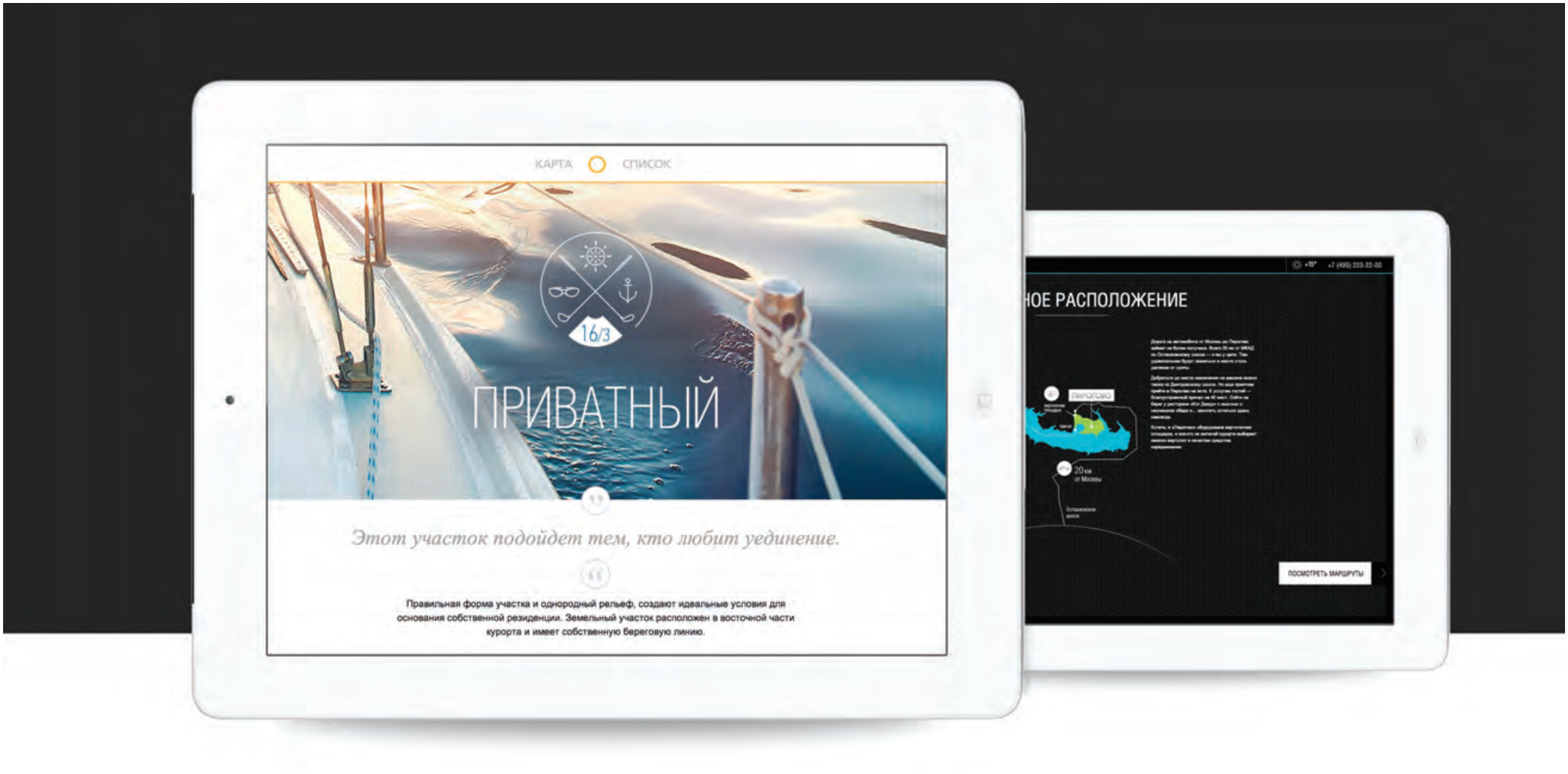


ИНФРАСТРУКТУРА

Наслаждайтесь. Отдыхайте. Развлекайтесь. Располагайтесь.
4 коротких посыла, 4 эмоциональных архитектурных визуализации – так просто приблизиться к совершенству с легендарным сервисом и инфраструктурой Hyatt Regency Sochi.
Воскресные бранчи с великолепным панорамным видом, забота о здоровье в wellness-центре, вся гамма развлечений, апартаменты с уникальным дизайном и безупречный сервис.





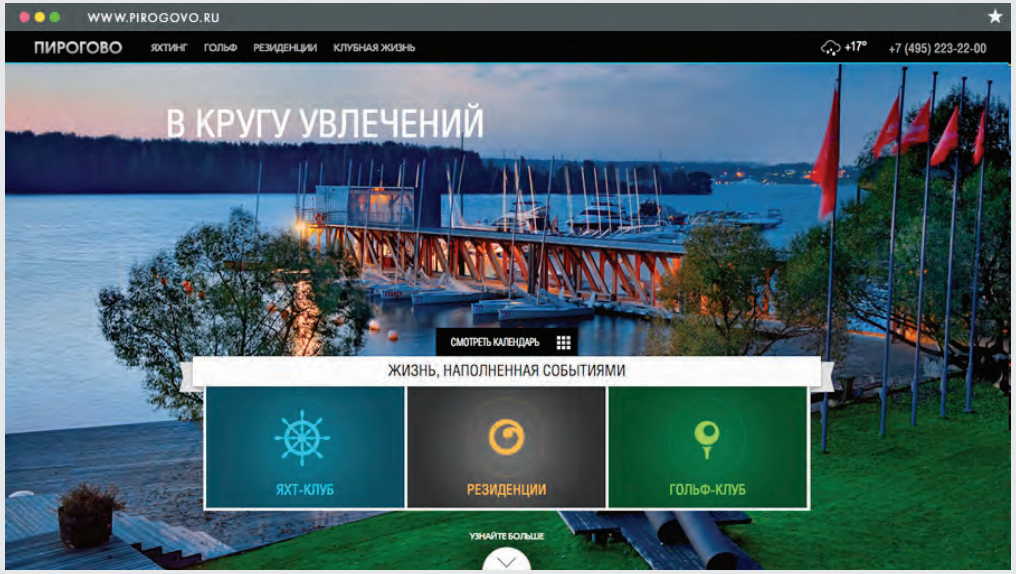


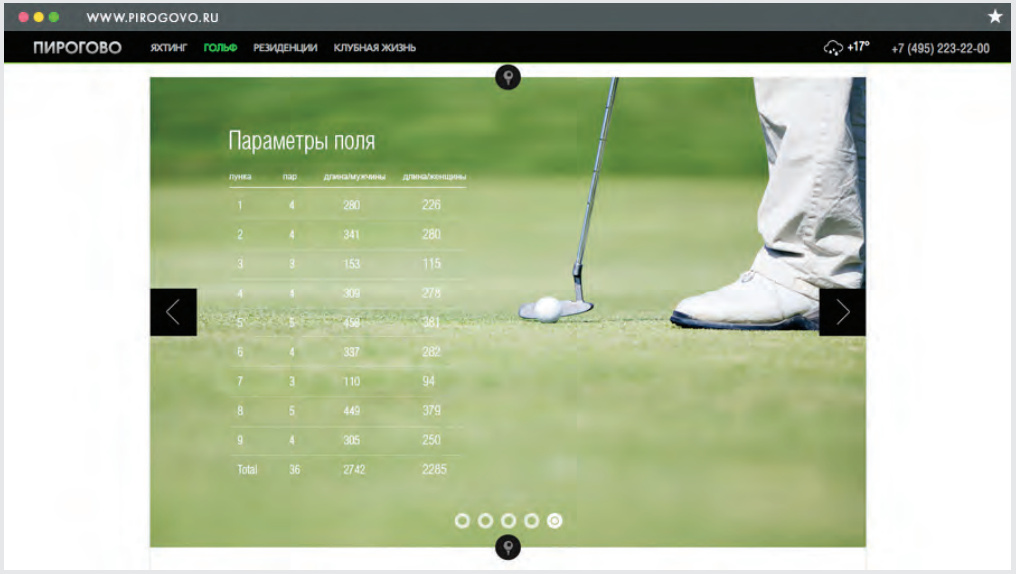
GUTA DEVELOPMENT

ЖИВИ В КРУГУ УВЛЕЧЕНИЙ

ОБЪЕДИНЕННЫЙ САЙТ КУРОРТА И РЕЗИДЕНЦИЙ «ПИРОГОВО»

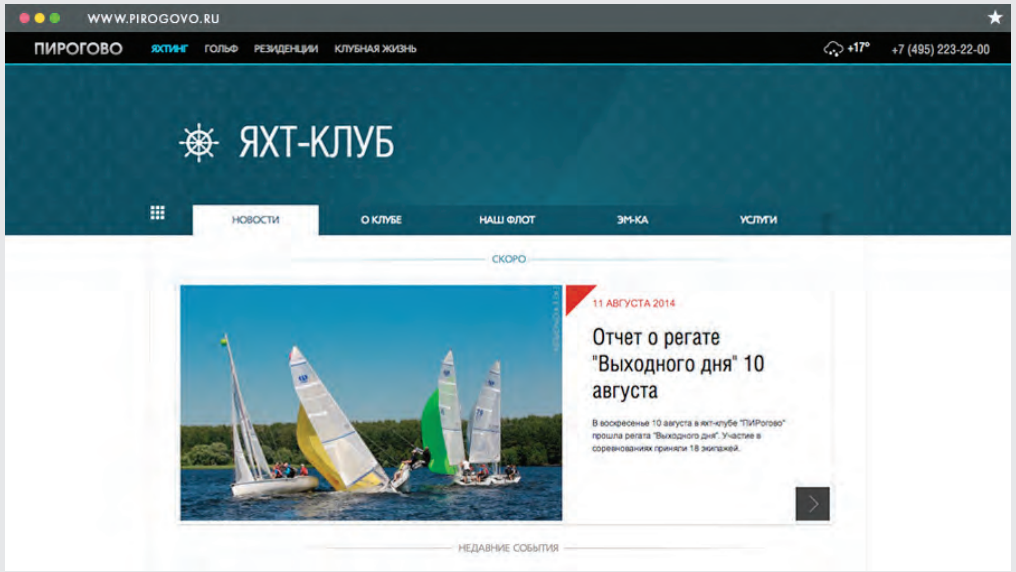
WWW.PIROGOVO.RU

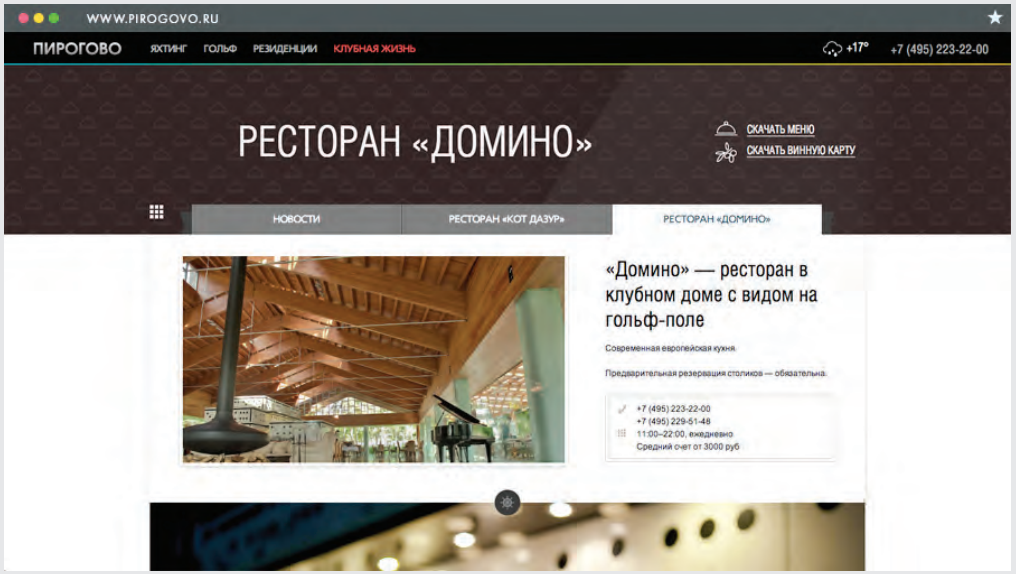


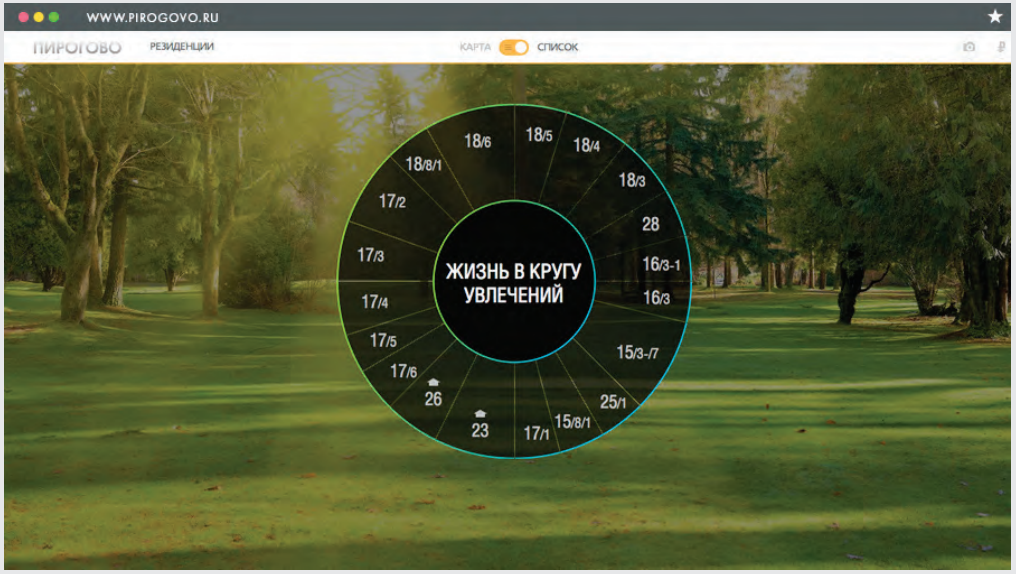


ЖИВИ В КРУГУ УВЛЕЧЕНИЙ

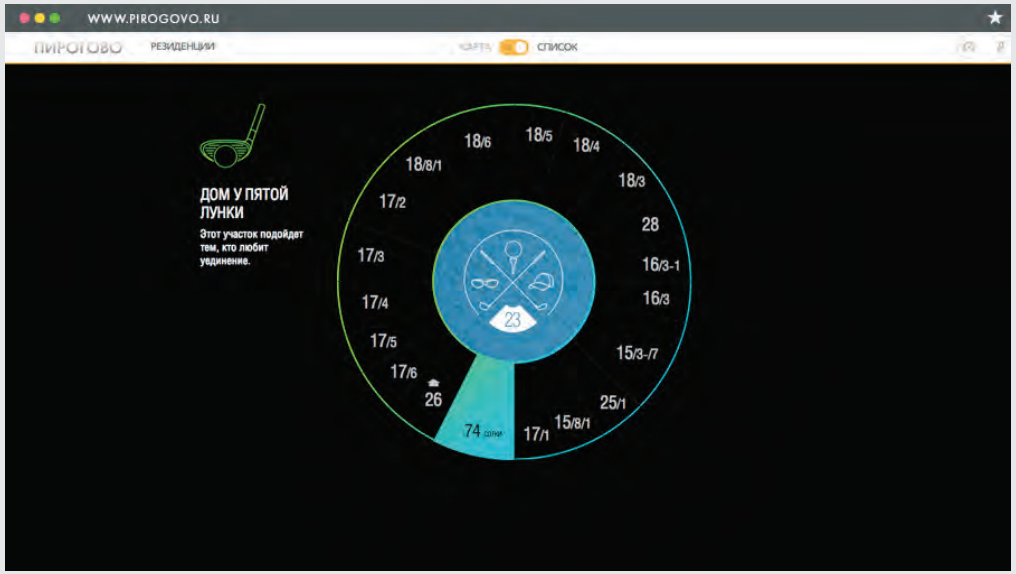
Интерактивные сервисы гольф- и яхт-клубов, новостные ленты событий курорта, фото- и видеоряд представляют покупку недвижимости в Пирогово как приобретение дома, окруженного развитой инфраструктурой, с уникальным ландшафтом, видовыми характеристиками и концептуальной архитектурой.

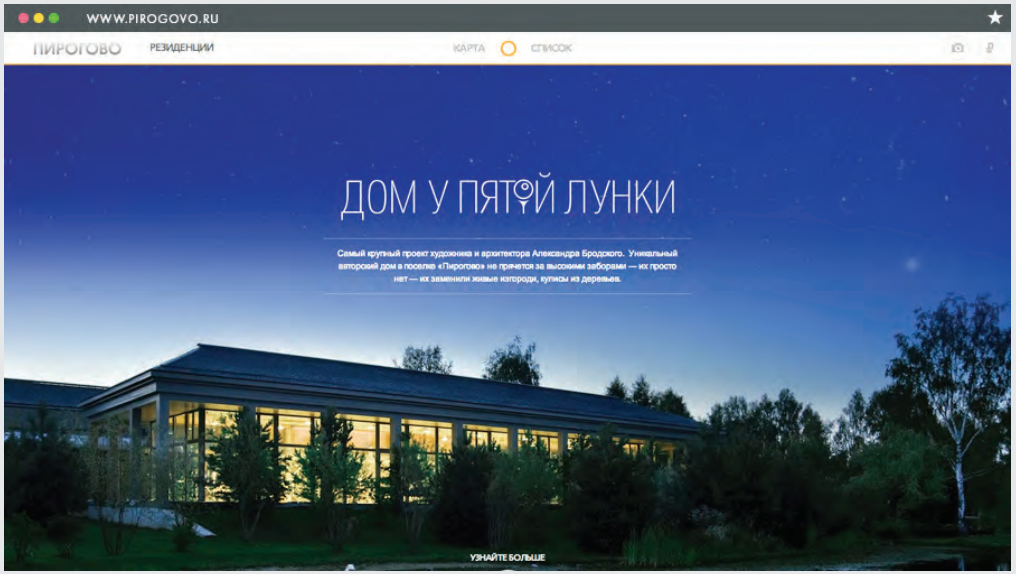






УНИКАЛЬНЫЙ ВЫБОР РЕЗИДЕНЦИЙ





ПИРОГОВО
РЕЗИДЕНЦИИ
КАРТА
СПИСОК
ДОМ У ПЯТОЙ ЛУНКИ
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
Площадь дома
1898 м²
СКАЧАТЬ ПЛАНИРОВКУ
Александр Бродский

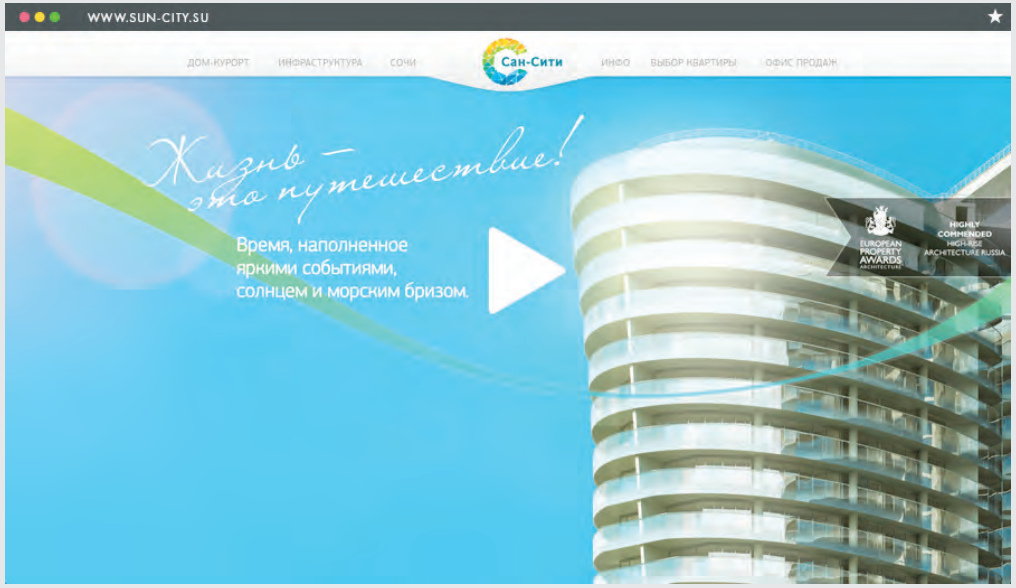
ПИРОГОВО
РЕЗИДЕНЦИИ
КАРТА
СПИСОК
ГОСТЕВЫЕ ДОМА
С ВИДОМ НА ВОДУ
УЗНАТЬ БОЛЬШЕ
Площадь дома
1898 м²
СКАЧАТЬ ПЛАНИРОВКУ

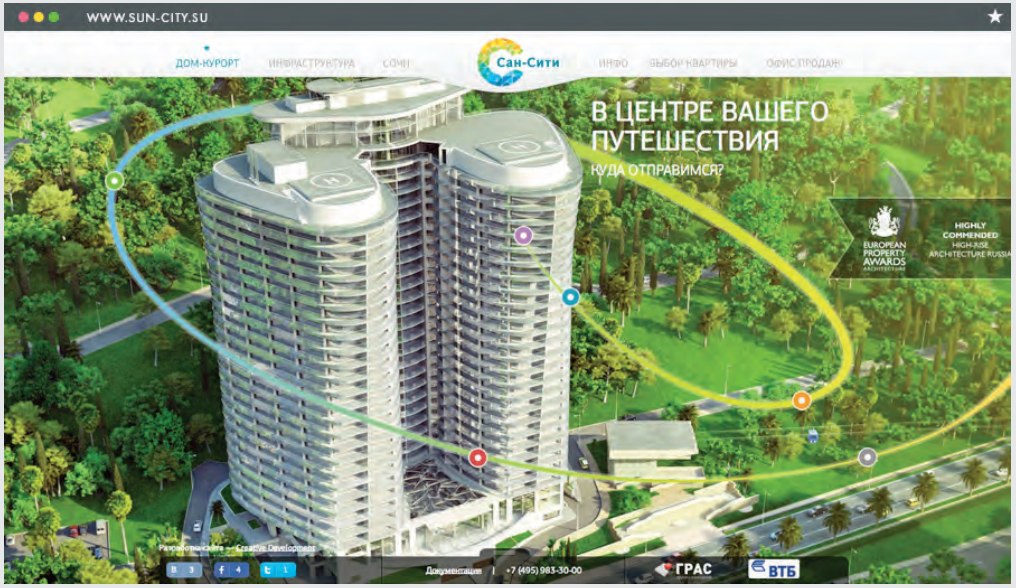
GRAS GROUP

В ЦЕНТРЕ ВАШЕГО ПУТЕШЕСТВИЯ

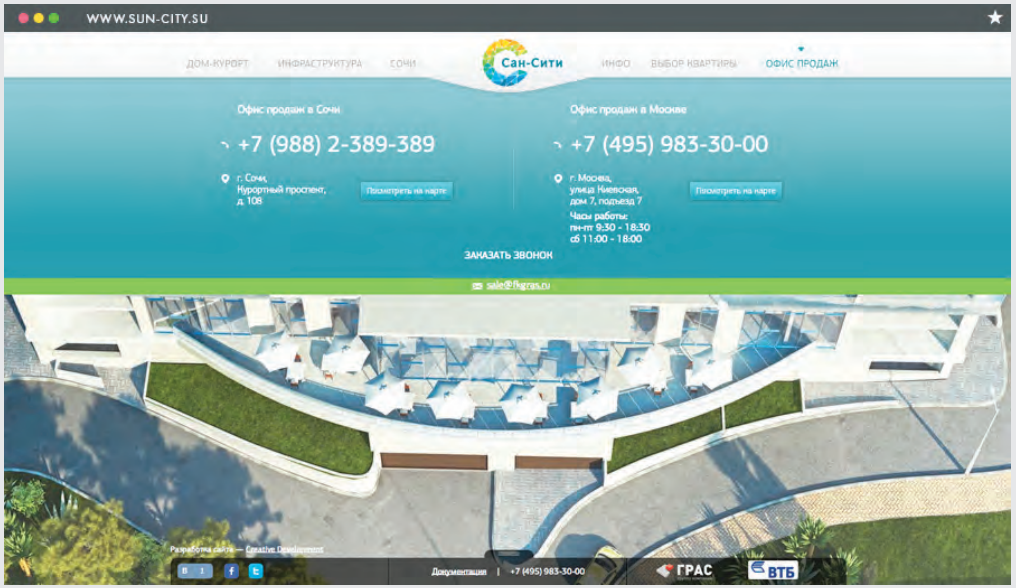
ПРОМО САЙТ ДОМА-КУРОРТА «САН-СИТИ»

WWW.SUN-CITY.SU

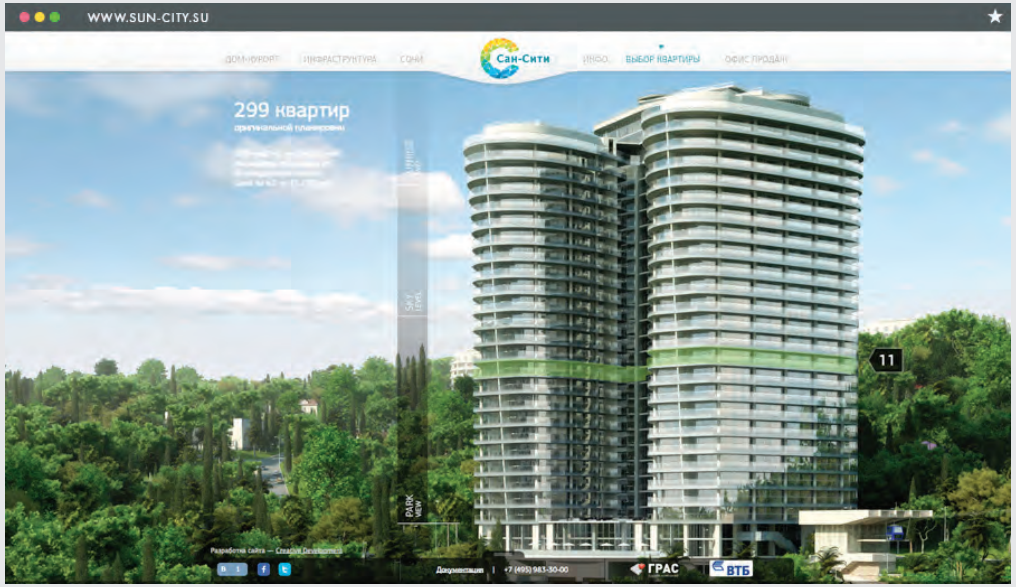


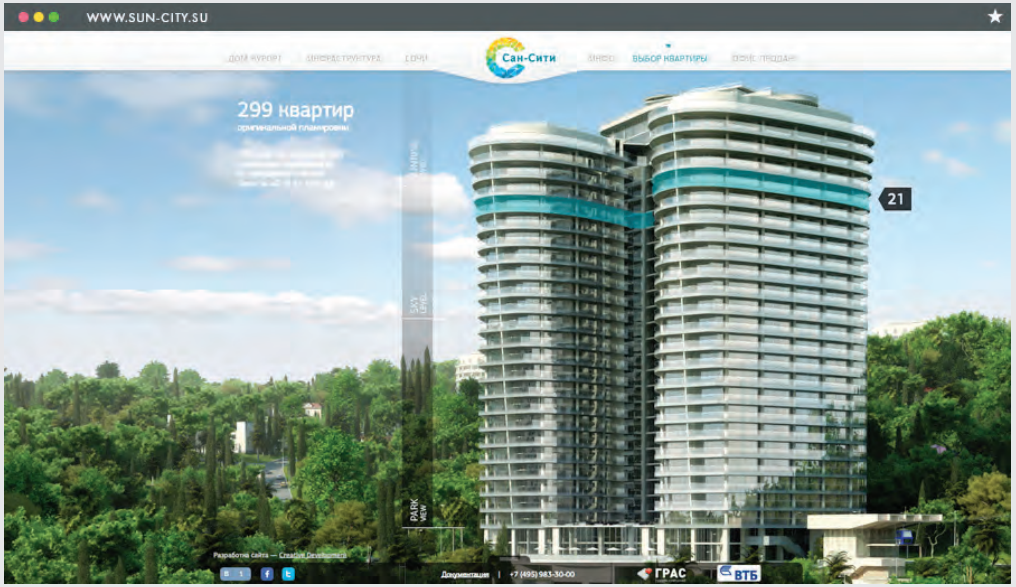


КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

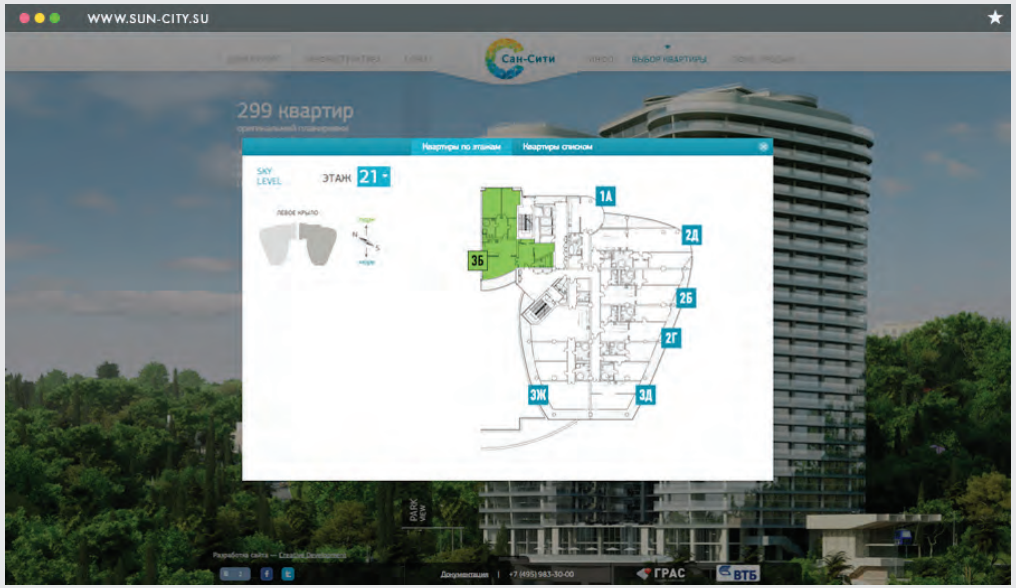


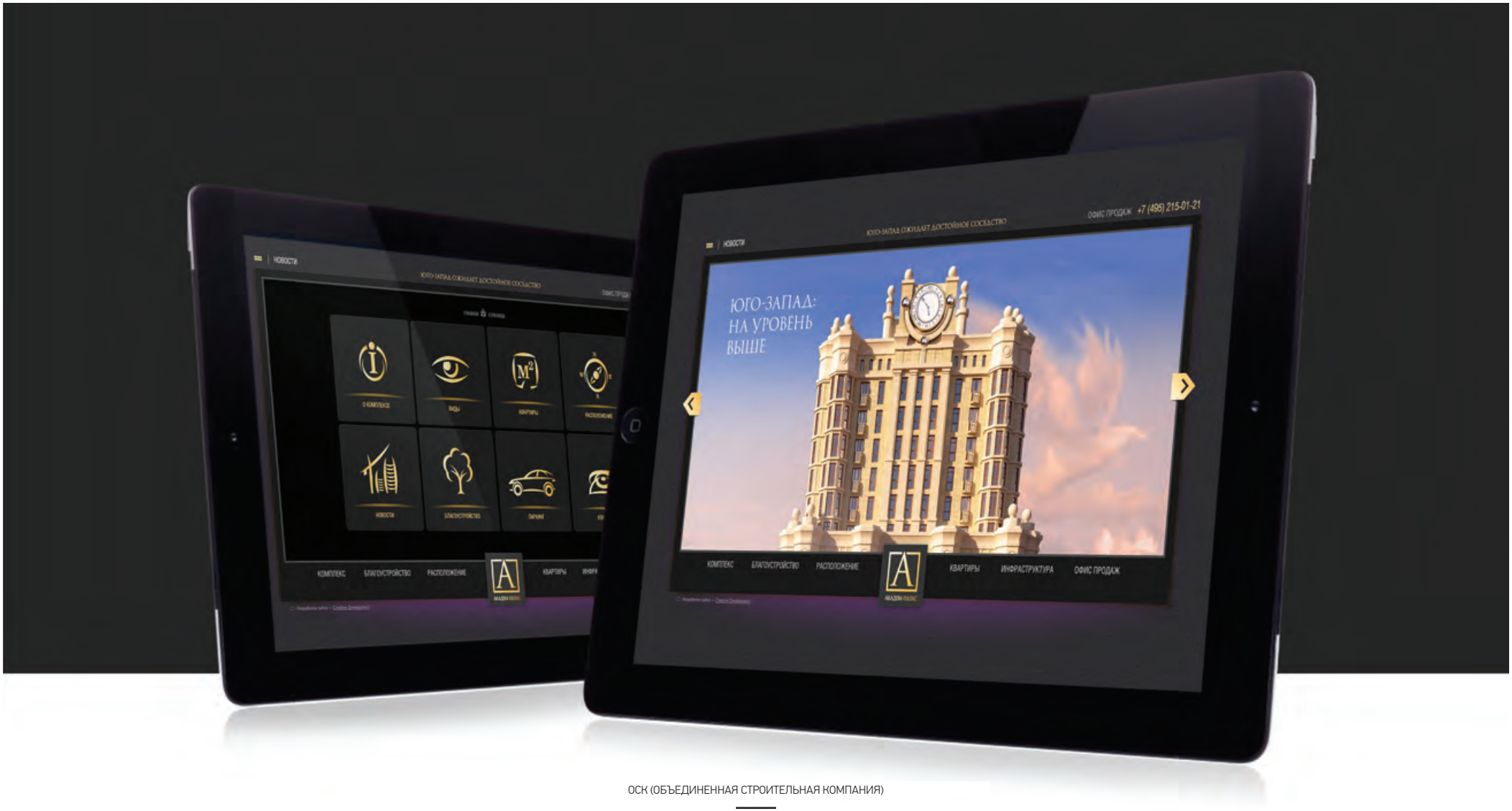
SPA-КОМПЛЕКС
С ТУРЕЦКИМИ БАНЯМИ
18:00
VIP-ПЛЯЖ
16:30
Оставляем
следы на песке :-)
15:00
Время строить замок!
23:30
Дорогой, а ты подаришь
мне эту звезду?
23:30
Спокойствие, только
спокойствие!
21:30
19:15
Поедем погуляем в город!





ВЫБОР КВАРТИР



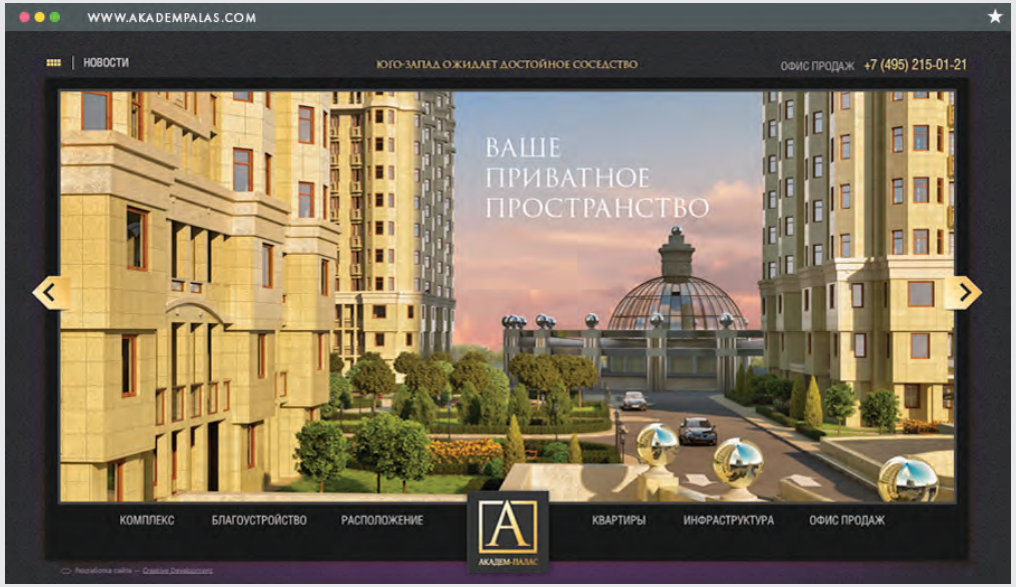


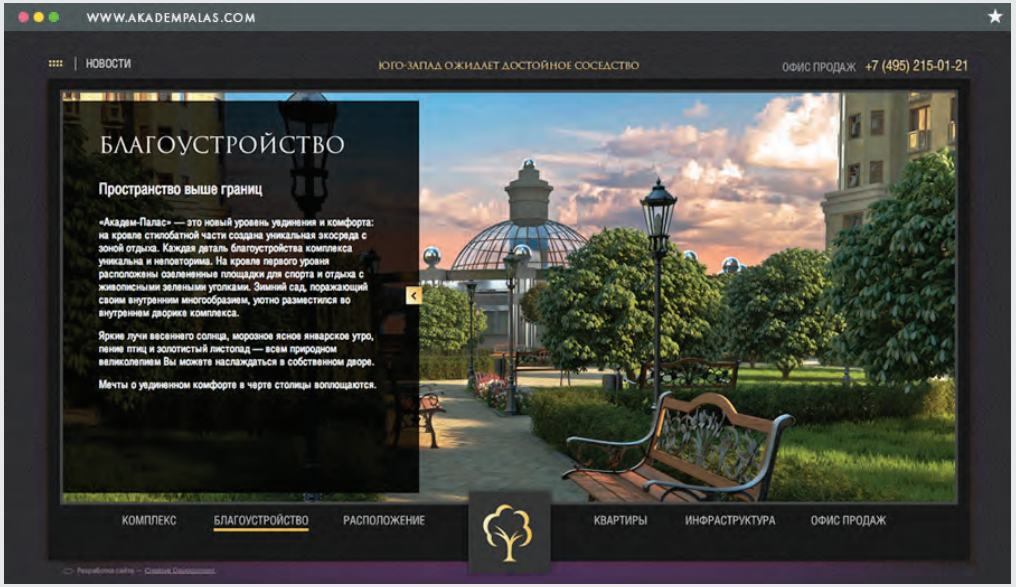
ОСК (ОБЪЕДИНЕННАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ)

ЮГО-ЗАПАД ОЖИДАЕТ ДОСТОЙНОЕ СОСЕДСТВО

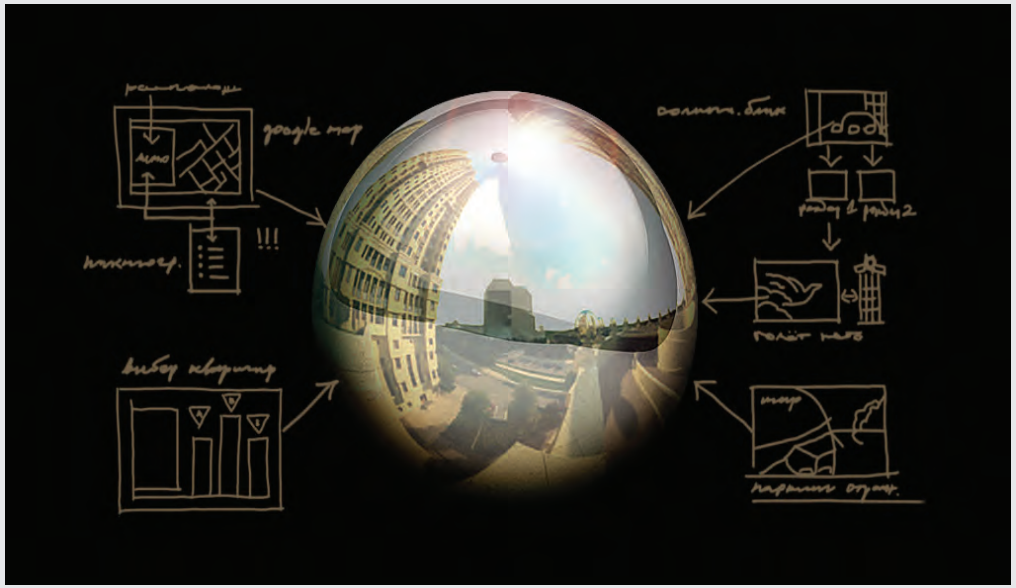
ПРОМО САЙТ ЭЛИТНОГО ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «АКАДЕМ-ПАЛАС»

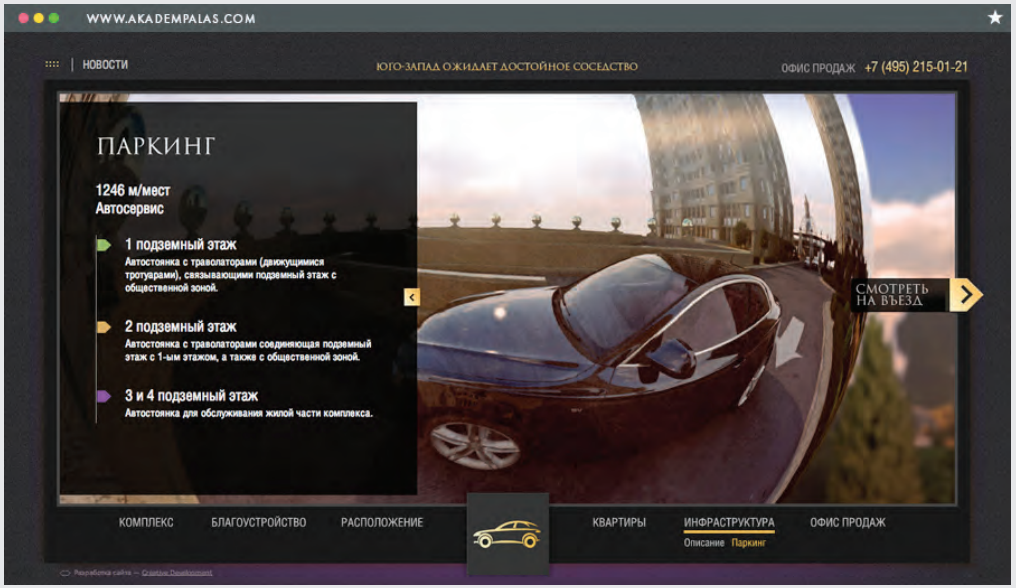
WWW.AKADEMPALAS.COM



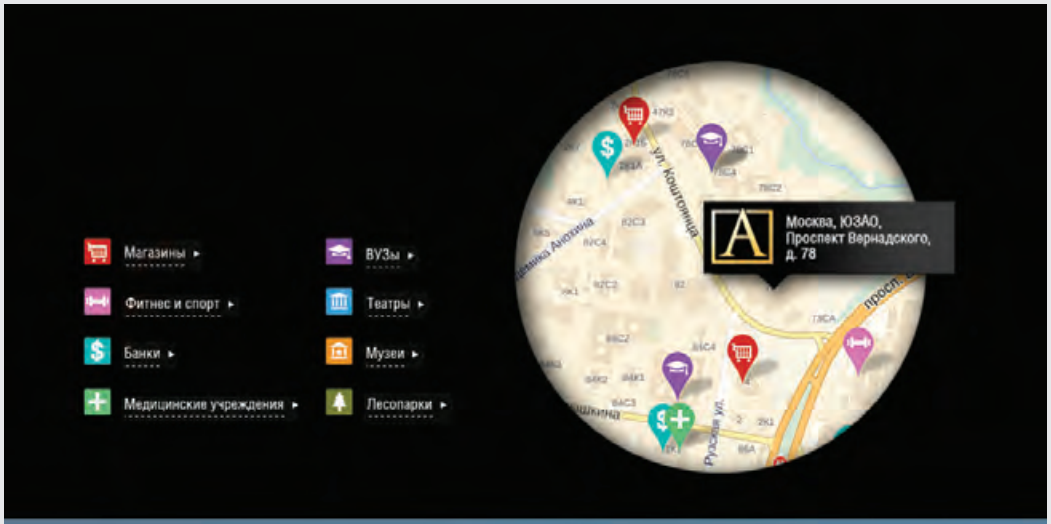


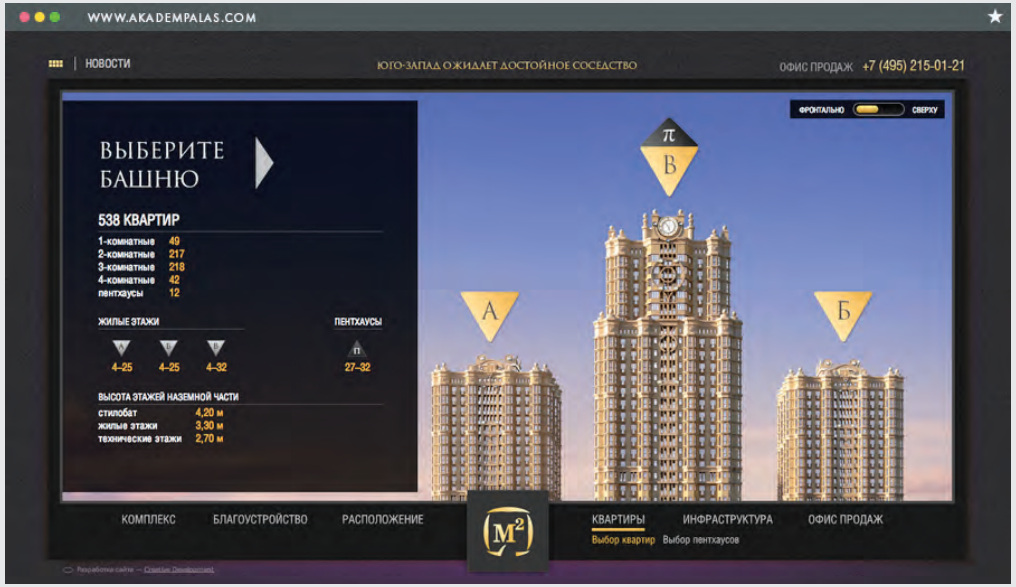
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ

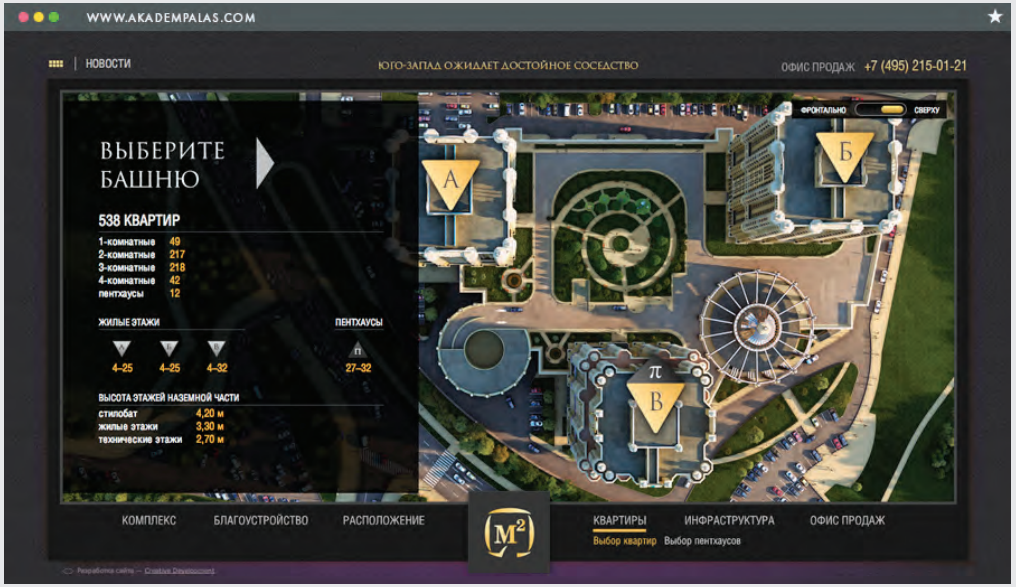




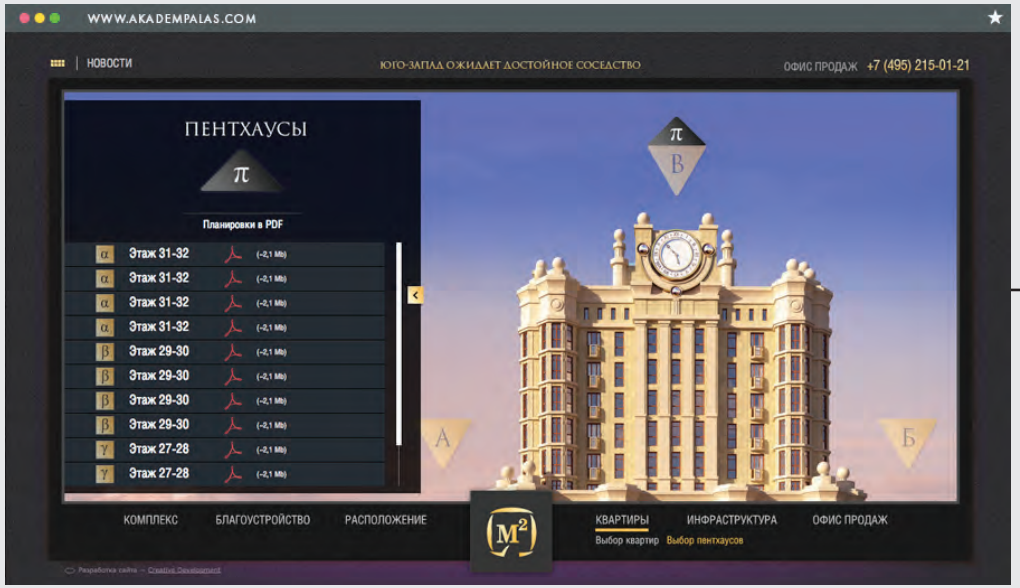
НОВОСТИ
АКАДЕМ-ПАЛАС
О КОМПЛЕКСЕ
ВИДЫ
КВАРТИРЫ
РАСПОЛОЖЕНИЕ
НОВОСТИ
БЛАГОУСТРОЙСТВО
ПАРКИНГ
КОНТАКТЫ

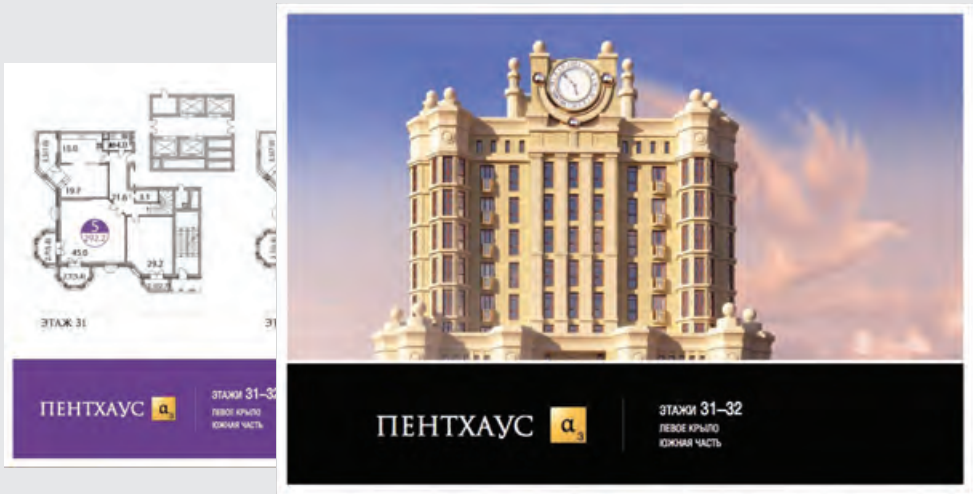

Магазины
ВУЗы
Фитнес и спорт
Театры
Банки
Музеи
Медицинские учреждения
Лесопарки
Москва, ЮЗАО,
Проспект Вернадского,
д. 78

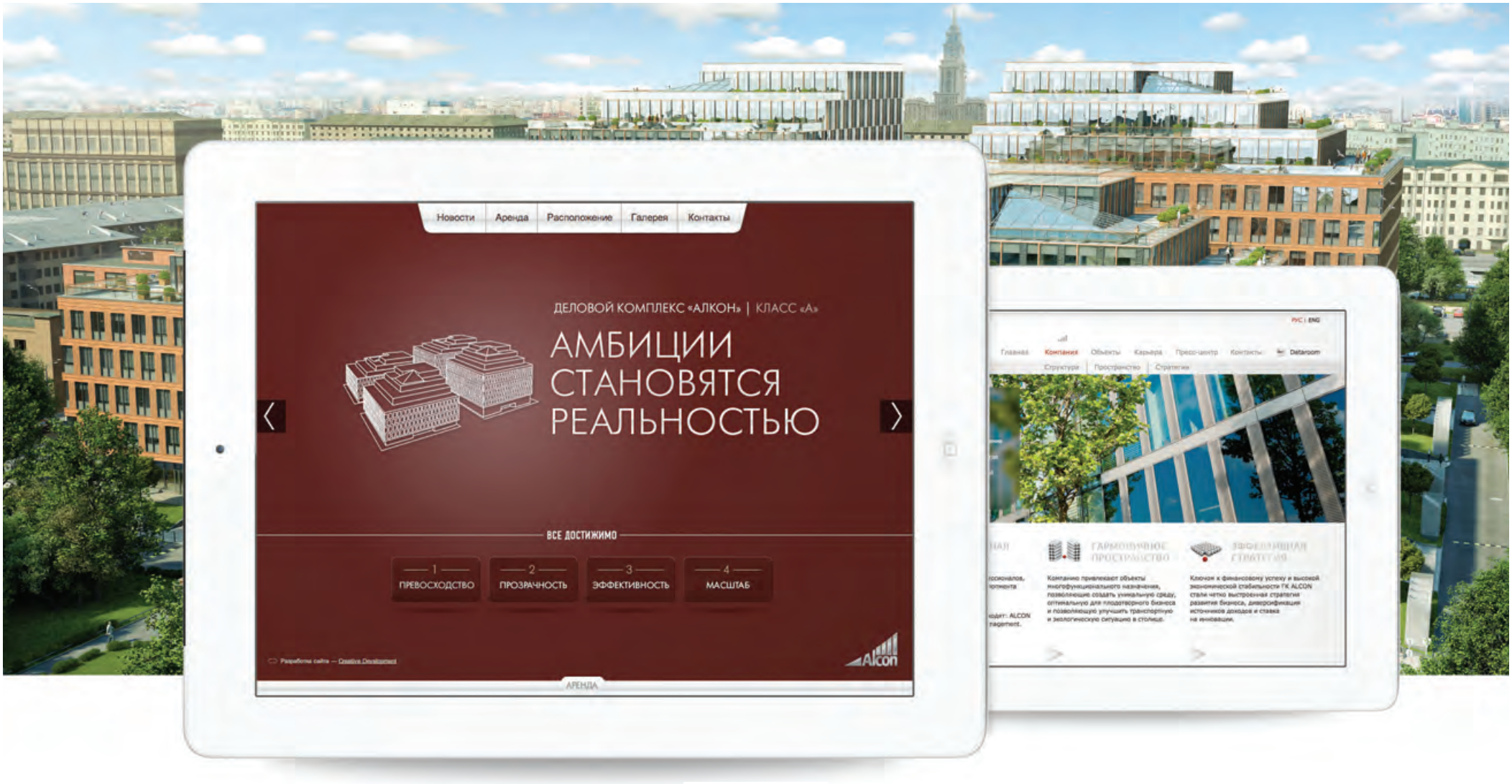




УДОБНЫЙ ВЫБОР КВАРТИР





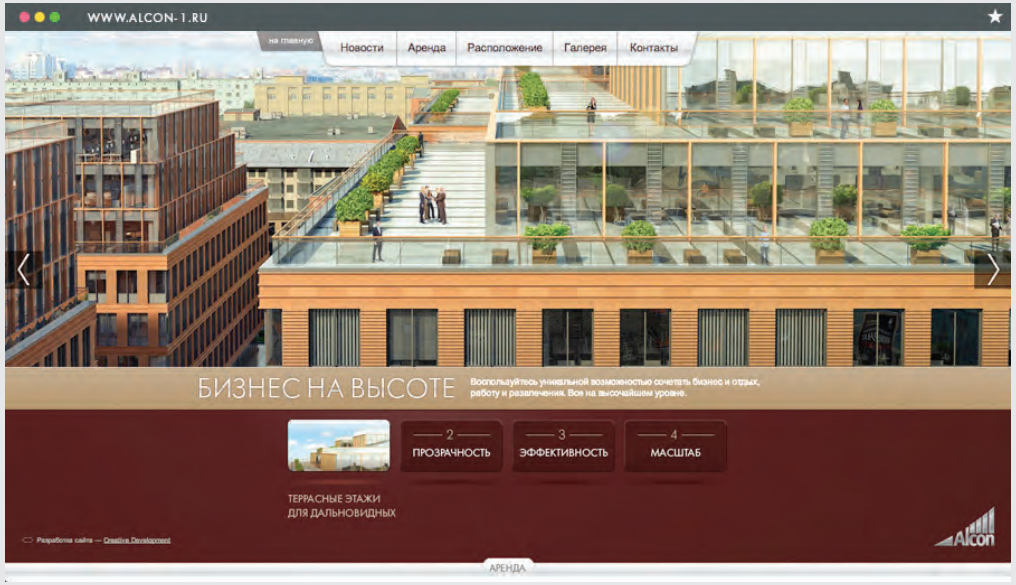


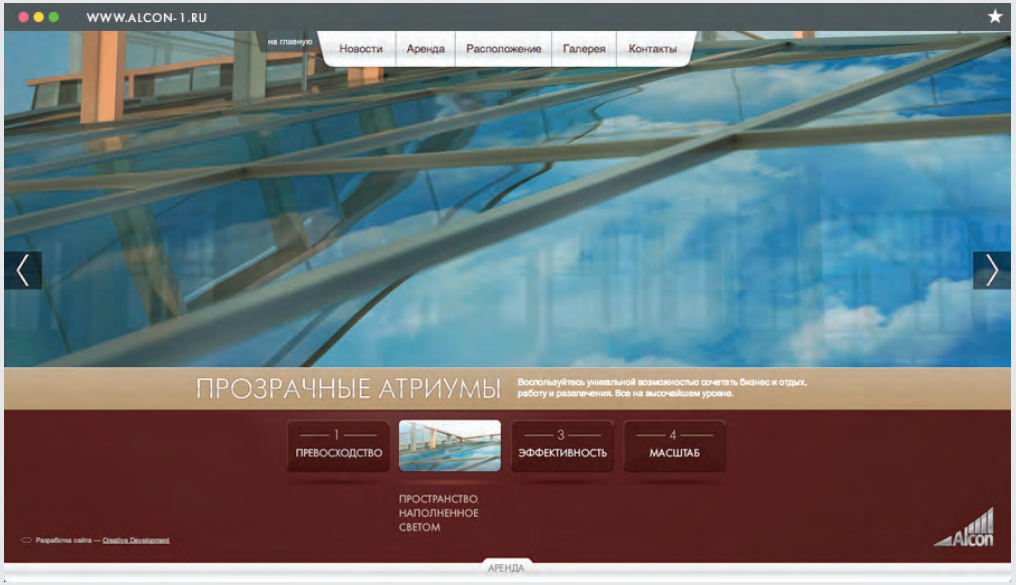
ALCON GROUP

АМБИЦИИ СТАНОВЯТСЯ РЕАЛЬНОСТЬЮ

ПРОМО САЙТ ДЕЛОВОГО ЦЕНТРА «АЛКОН-1»

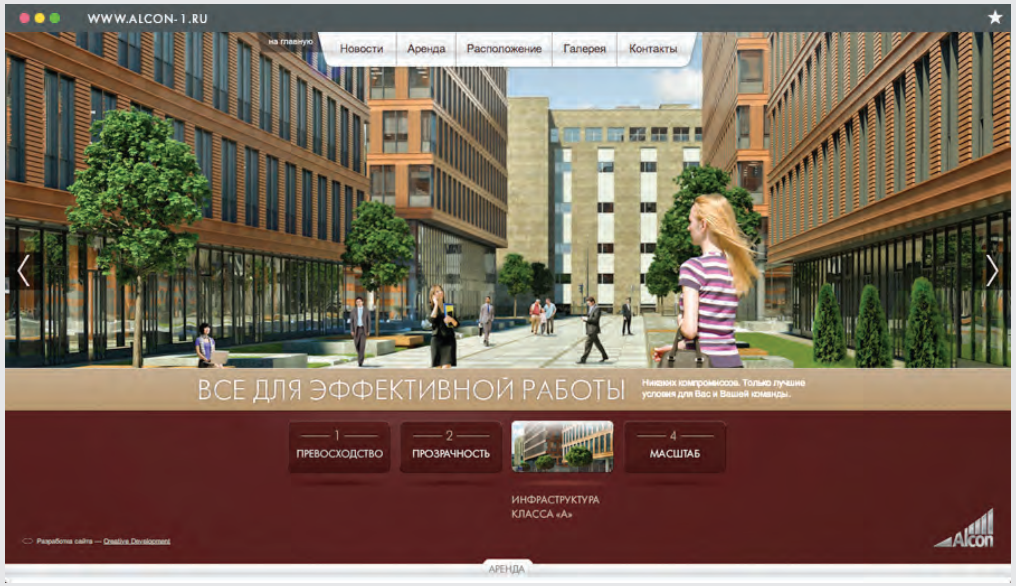
WWW.ALCON-1.RU

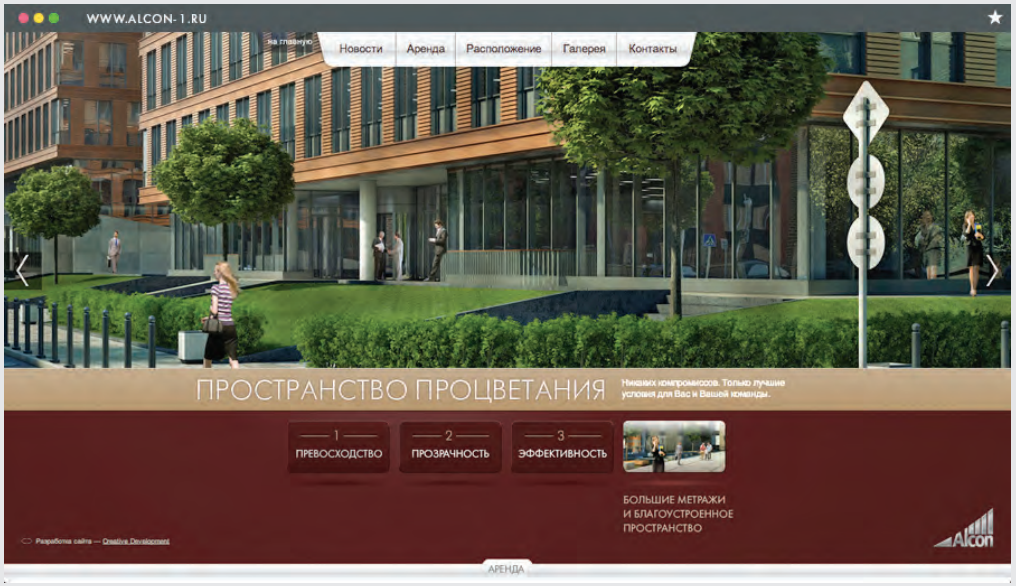


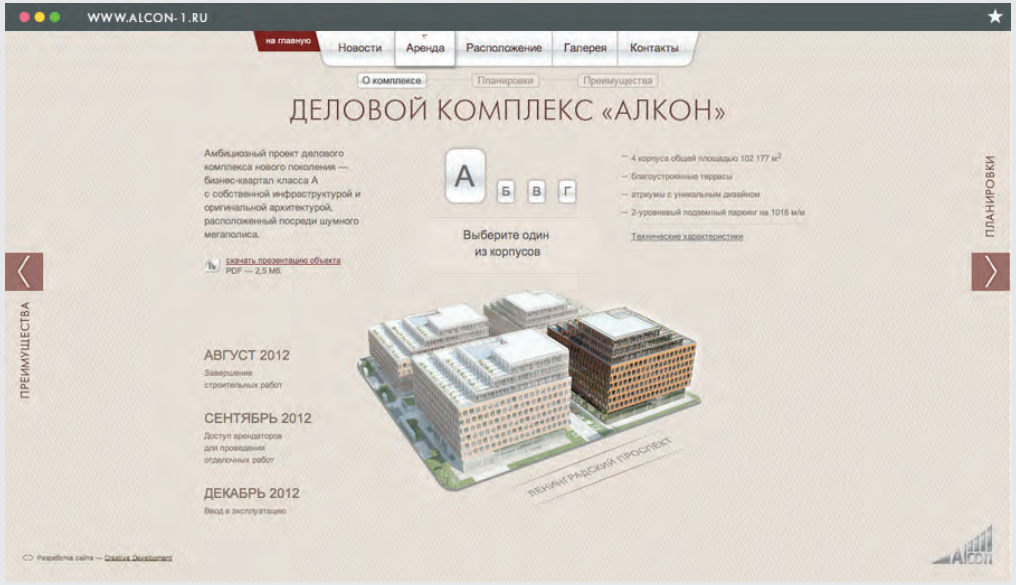


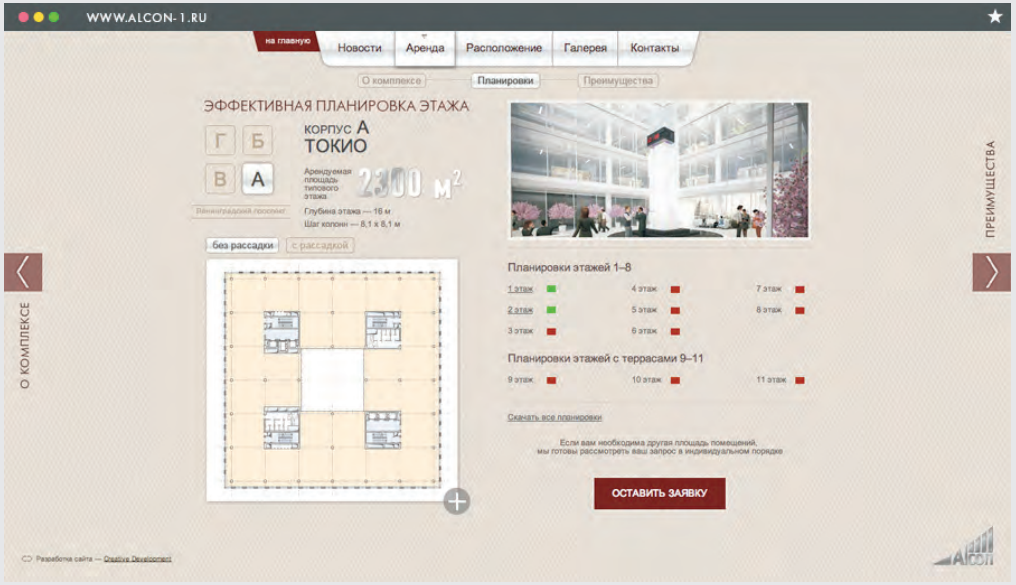
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Амбиции бизнеса реализуются в деловом центре Алкон. Эффектная презентация ключевых преимуществ бизнес-центра, раскрыта в красивой концепции. Здесь офисы с террасами позволяют почувствовать себя хозяином положения, а залитые светом атриумы наблюдать прозрачность процессов. Большой метраж площадей позволяет стать соседями крупные международные и российские компании.



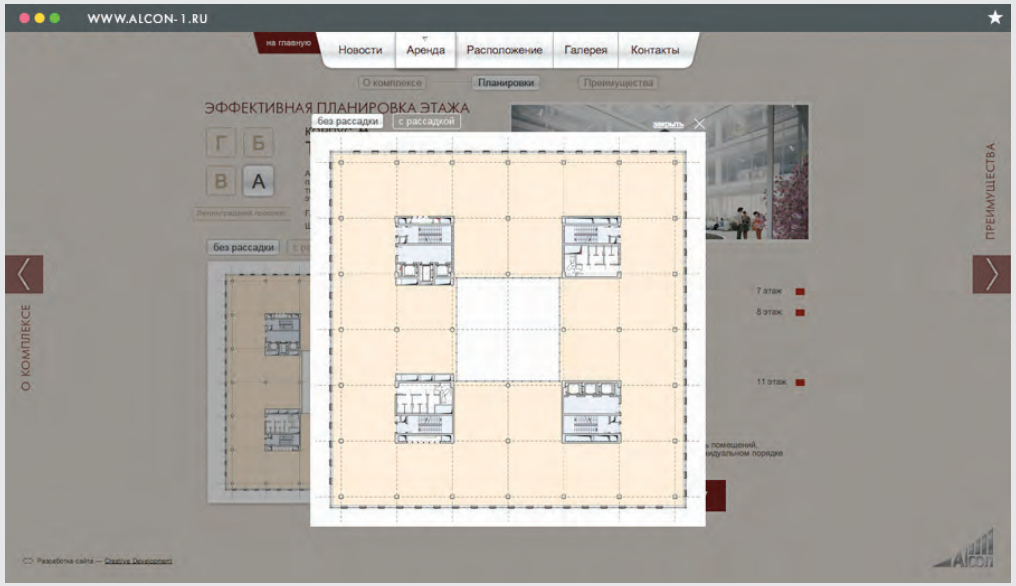


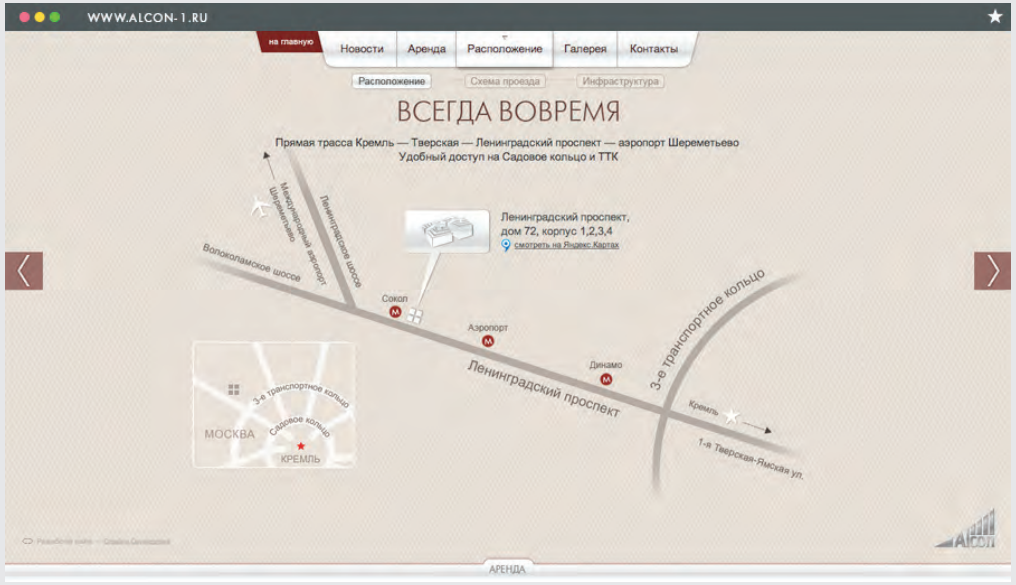


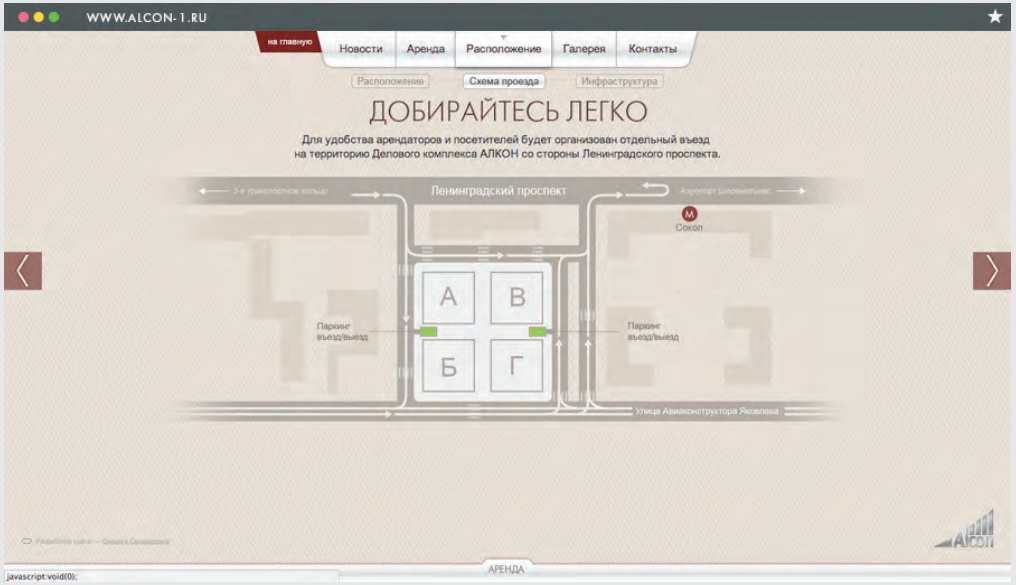


УДОБНЫЙ ВЫБОР ПЛОЩАДЕЙ

Навигация по 4 корпусам проекта со всеми необходимыми техническими характеристиками, мгновенный доступ к планировочным решениям (с рассадкой/без рассадки), возможность оставить заявку, а также 12 расширенных преимуществ проекта с дублирующей навигацией верхнего меню создают простой и удобный интерфейс в тот момент, когда уже ничего не должно отвлекать от главного.

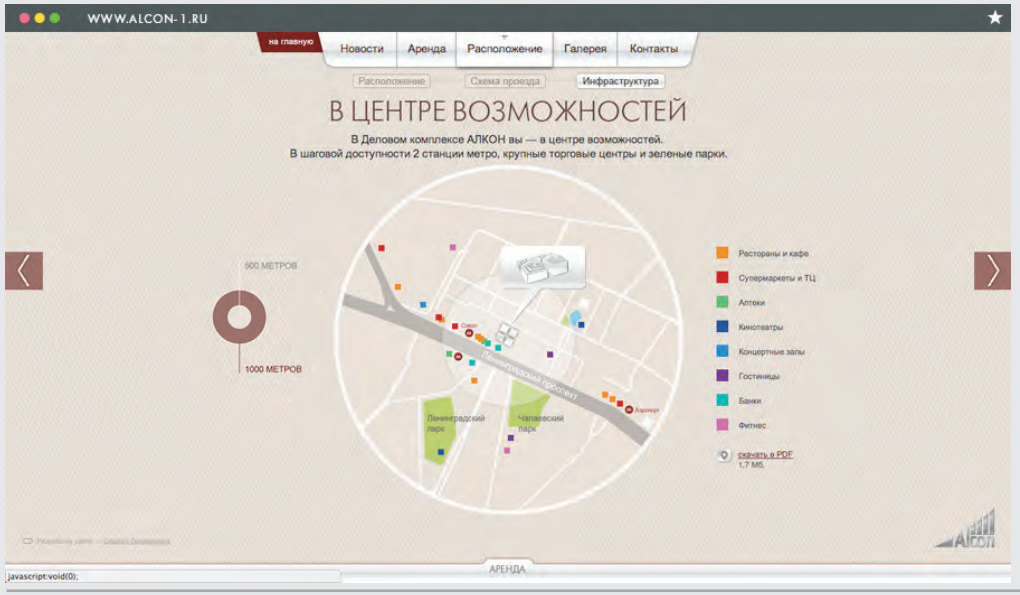


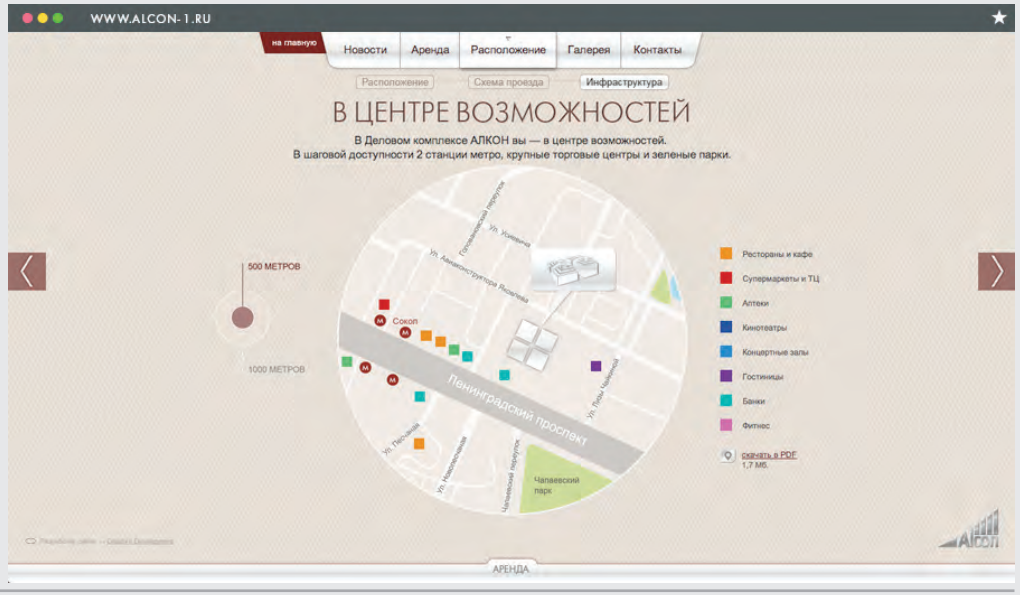


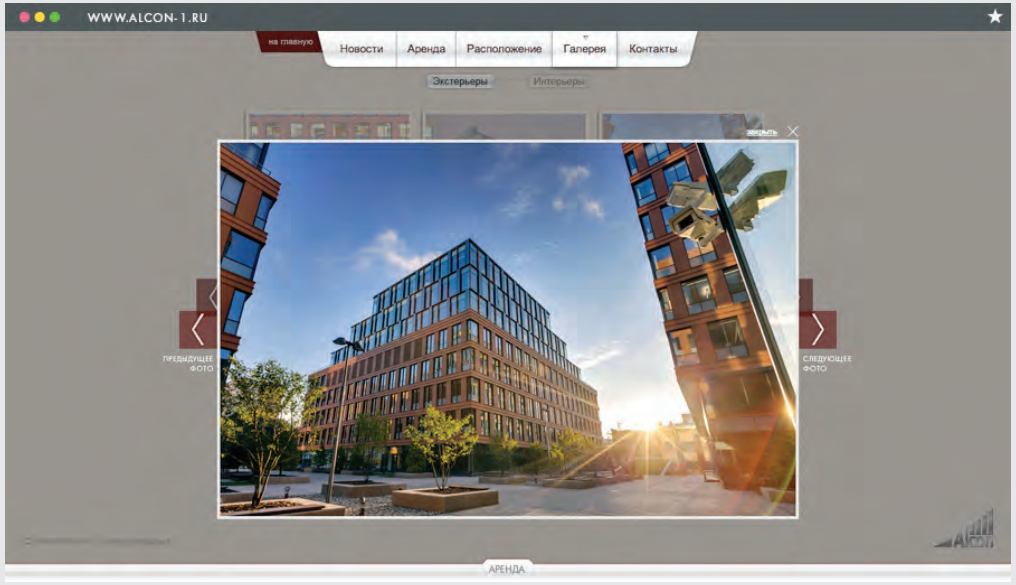


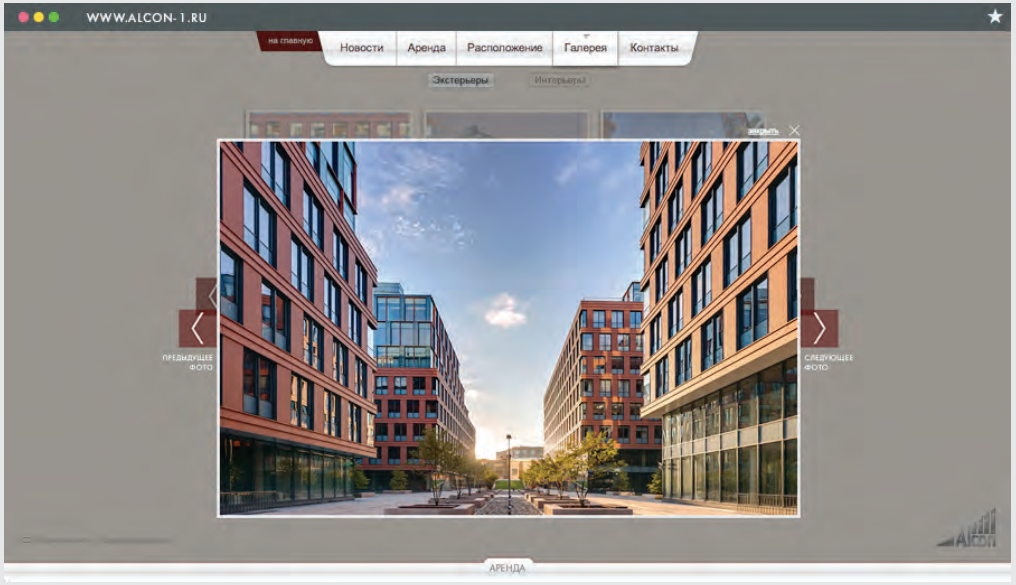
РАСПОЛОЖЕНИЕ

Бизнес-центр класса «А» – это прежде всего расположение и инфраструктура.
В рамках проекта вся информация была собрана в один простой и понятный раздел с быстрым переключателем в верхнем меню. Графика карт и схем специально выполнена в минималистичной манере для удобной демонстрации на экранах любых размеров, в том числе на планшетных компьютерах.

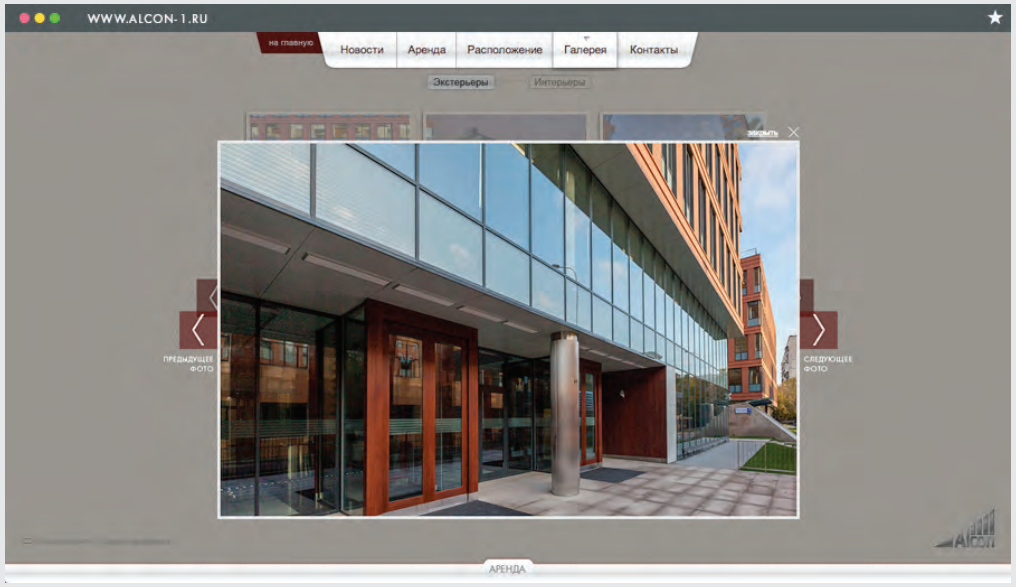


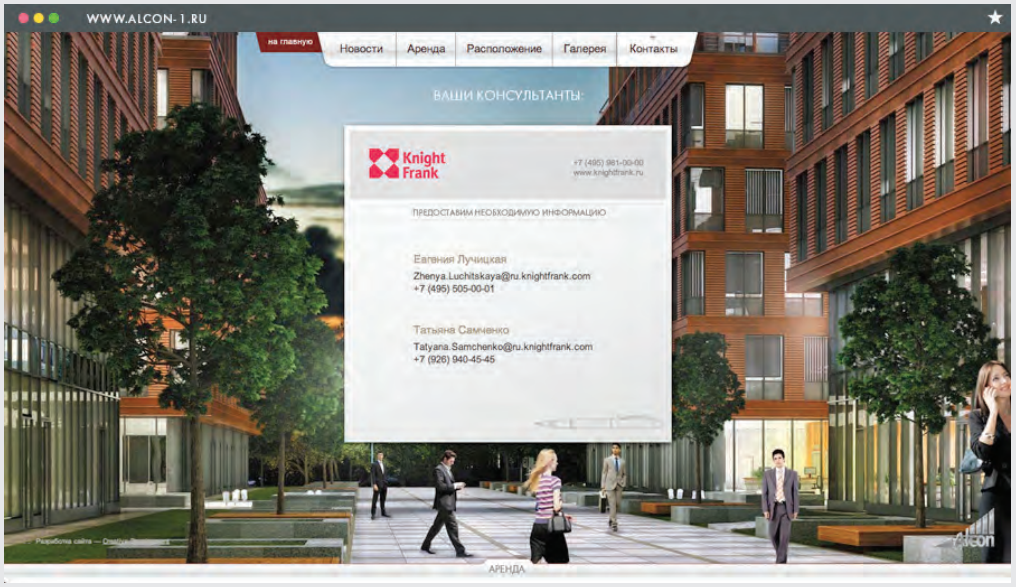






ГАЛЕРЕЯ И СВЯЗЬ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

www.whitemark.ru